



**РОССИЯ СЕГОДНЯ**  
международная медиагруппа

**Руководство по фирменному  
стилю международной  
медиагруппы «Россия сегодня»**

Версия 1.5 | декабрь 2021

«РОССИЯ СЕГОДНЯ» —  
ВЕДУЩАЯ МЕЖДУНАРОДНАЯ  
МЕДИАГРУППА,  
ПРЕДСТАВЛЯЮЩАЯ ЛИНЕЙКУ  
ИНФОРМАЦИОННЫХ РЕСУРСОВ —  
ЛИДЕРОВ В СВОИХ ОБЛАСТЯХ.

Миссия медиагруппы — оперативное и взвешенное освещение событий в мире, информирование аудитории о различных взглядах на происходящее.

Международная медиагруппа «Россия сегодня» объединяет русскоязычные информационные ресурсы: РИА Новости, ПРАЙМ, ИноСМИ, ТОК, КОТ, Baltnews, Украина.ру, Социальный навигатор и Arctic.ru. За рубежом она представлена международным новостным агентством и радио Sputnik. Одним из основных продуктов медиагруппы являются информационные ленты на русском, английском, китайском, испанском, арабском языках и фарси.

---

# СОДЕРЖАНИЕ

## ОСНОВНЫЕ ЭЛЕМЕНТЫ ФИРМЕННОГО СТИЛЯ

### ЛОГОТИП

Основная версия	5
Дополнительная версия	6
Монохромная и greyscale версии	7
Специальные версии	8
Ограничения при воспроизведении на физических носителях	9
Воспроизведение в больших размерах	10
Построение и охранные зоны	11
Недопустимые варианты использования	12
Кобрендинг и партнерство	13
Размещение на форматах	14

### ПАЛИТРА

Цвета логотипа	15
Основные цвета	16
Градиенты	17

### ПАТТЕРН

Основные элементы и принципы построения	18
Пример свободной композиции из элементов паттерна на тёмном фоне	19
Пример свободной композиции из элементов паттерна на светлом фоне	20

ТИПОГРАФИКА	21
-------------	----

### ФОТОСТИЛЬ

Ограничения и рекомендации	23
Водяные знаки для фото	24

## ПРИМЕРЫ ПРИМЕНЕНИЯ НА РАЗЛИЧНЫХ НОСИТЕЛЯХ

### ЦИФРОВЫЕ НОСИТЕЛИ

Вебсайт	26
Цифровой пропуск	27
Профиль на рекрутинговом сайте и канал в Телеграм	28

### ВНЕШНИЕ НОСИТЕЛИ

Ролл-ап	30
Выставочный стенд	31
Вертикальный флаг	32
Горизонтальный флаг	33

### БРЕНДИРОВАННЫЙ ТРАНСПОРТ

Легковой автомобиль	35
Микроавтобус	36

### СУВЕНИРНАЯ ПРОДУКЦИЯ

Чехол для телефона	38
Футболки	39
Маска для лица	40
Текстильные сумки	41
Подарочные пакеты	42
Блокнот	43
Блокнот на спирали	44

## ПРЕДСТАВИТЕЛЬСКАЯ ПРОДУКЦИЯ

Бейдж	46
Бланк и конверт С4	47
Визитная карточка	48
Конверты DL И С4	49
Конверт DL	50
Папка и бланк благодарности	51

# ОСНОВНЫЕ ЭЛЕМЕНТЫ ФИРМЕННОГО СТИЛЯ



# ЛОГОТИП

## ОСНОВНАЯ ВЕРСИЯ

Логотип медиагруппы «Россия сегодня» состоит из изобразительного знака (символа) и оригинальной надписи: наименования организации и дескриптора «Международная медиагруппа».

Изобразительный знак представляет собой земной шар, символизирующий международную деятельность медиагруппы. Красным цветом выделена территория Российской Федерации, что подчеркивает национальную принадлежность организации.

Использование символа возможно только в составе логотипа.

Базовая версии логотипа предусматривает два варианта размещения оригинальной надписи: в две строки и в одну строку. Приоритетным является логотип с двустрочным написанием и расположение на тёмном фоне.



**РОССИЯ  
СЕГОДНЯ**

международная  
медиагруппа



**РОССИЯ  
СЕГОДНЯ**

международная  
медиагруппа

# ЛОГОТИП

## ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ВЕРСИЯ

Дополнительная версия логотипа используется в случаях, когда пропорции формата носителя не позволяют размещать основную версию. Также дополнительная версия может быть использована в случаях, когда этого требует композиционное построение макета.



**РОССИЯ СЕГОДНЯ**  
международная медиагруппа



**РОССИЯ СЕГОДНЯ**  
международная медиагруппа

# ЛОГОТИП

## МОНОХРОМНАЯ И GREYSCALE ВЕРСИИ



Монохромная версия рекомендуется к использованию на однотонных поверхностях и при печати в одну краску.

Версия в оттенках серого рекомендуется к использованию при черно-белой печати.

# ЛОГОТИП

## СПЕЦИАЛЬНЫЕ ВЕРСИИ\*

Специальные версии логотипа используются только в указанных случаях и не могут заменять основные версии.

Версия без дескриптора.

Используется в случаях, когда логотип воспроизводится в размерах меньших, чем минимально допустимые для версии с дескриптором. Также версия без дескриптора может использоваться в случаях, когда версия с дескриптором считается избыточной (например, на пресс-воллах).



**РОССИЯ  
СЕГОДНЯ**



**РОССИЯ СЕГОДНЯ**

Версия без знака.

Используется для кобрендинговых вариантов размещения, а также в случае вертикальной ориентации на узких вертикальных носителях (книжный корешок, флаг и т. п.).

**РОССИЯ  
СЕГОДНЯ**

международная  
медиагруппа

**РОССИЯ СЕГОДНЯ**

международная медиагруппа

Версия без знака и дескриптора.

Используется исключительно для кобрендинговых вариантов размещения.

**РОССИЯ  
СЕГОДНЯ**

\* Для примера использованы монохромные версии логотипов.

# ЛОГОТИП

## ОГРАНИЧЕНИЯ ПРИ ВОСПРОИЗВЕДЕНИИ НА ФИЗИЧЕСКИХ НОСИТЕЛЯХ\*

Не рекомендуется использовать логотипы в размерах меньше указанных.



\* Для примера использованы цветные версии логотипов. Ограничения распространяются на все версии.



## ЛОГОТИП

### ВОСПРОИЗВЕДЕНИЕ В БОЛЬШИХ РАЗМЕРАХ

Для воспроизведения логотипа в больших размерах рекомендуется использовать специальную версию логотипа с увеличенной детализацией знака и уменьшенным дескриптором.

Версия для больших форматов



# РОССИЯ СЕГОДНЯ

международная  
медиагруппа

Стандартная версия



# РОССИЯ СЕГОДНЯ

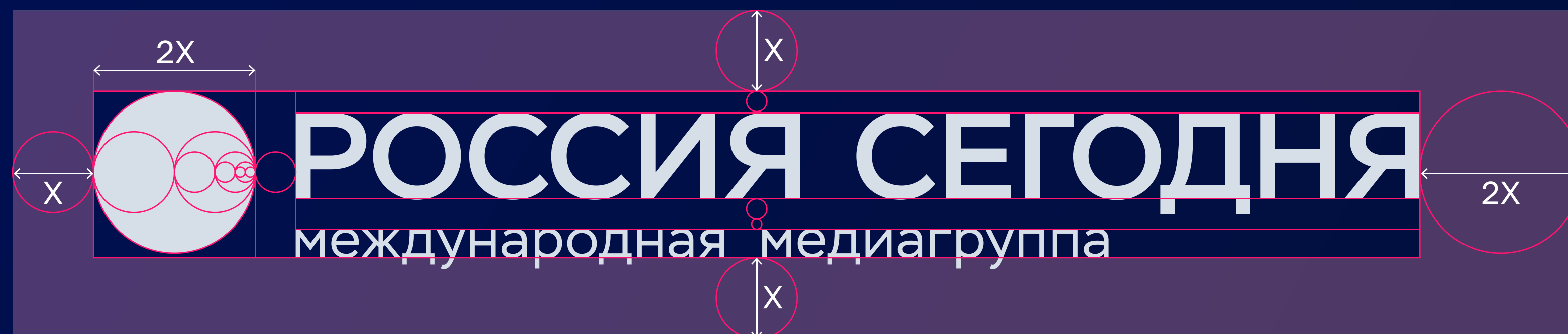
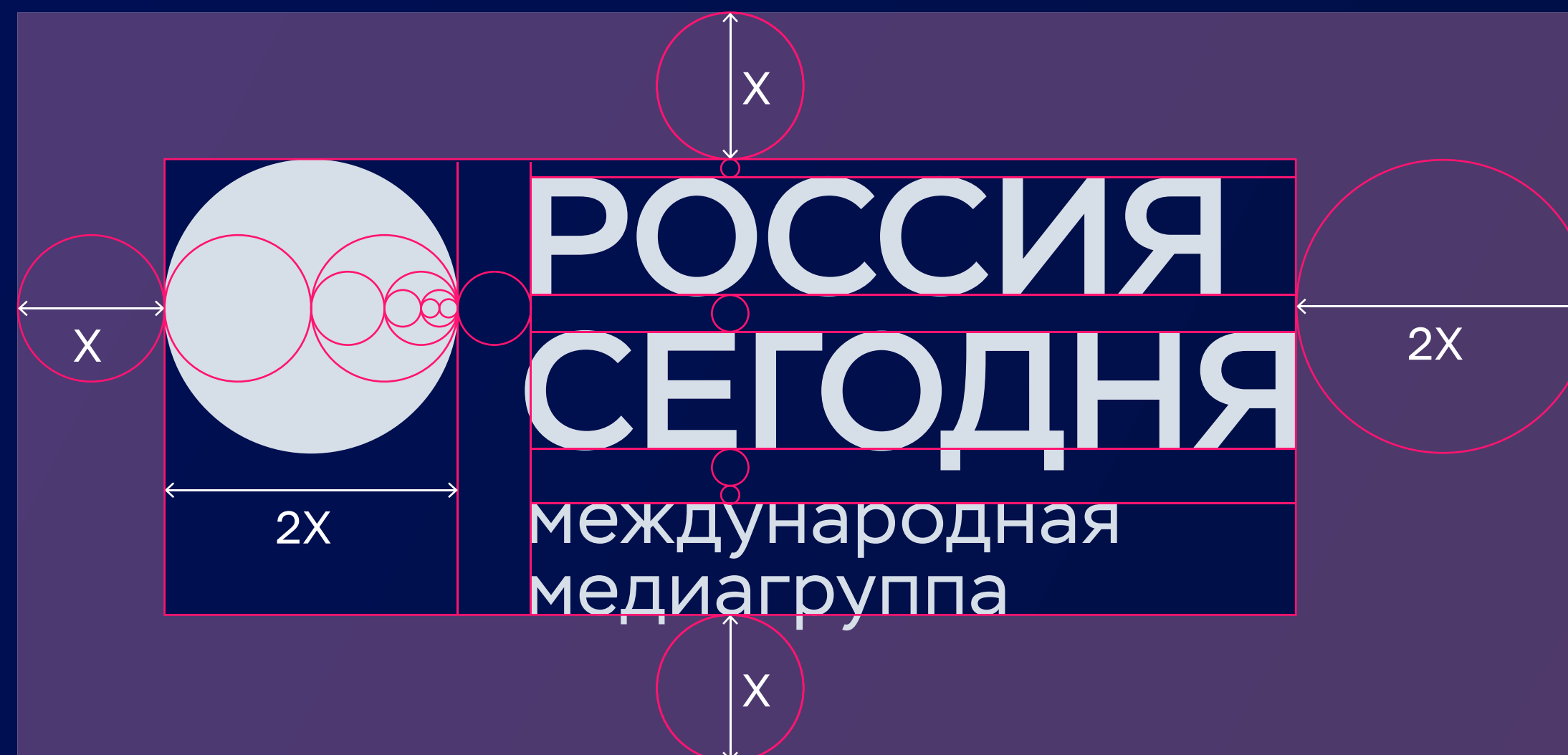
международная  
медиагруппа



# ЛОГОТИП

## ПОСТРОЕНИЕ И ОХРАННЫЕ ЗОНЫ

Основным модулем построения отступов является окружность, диаметр которой равен радиусу знака. Все расстояния между объектами и размеры охранных зон кратны этому значению.





## ЛОГОТИП

## НЕДОПУСТИМЫЕ ВАРИАНТЫ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ

⊗ Не допускается изменение композиции логотипа



⊗ Не допускается поворот логотипа или его элементов



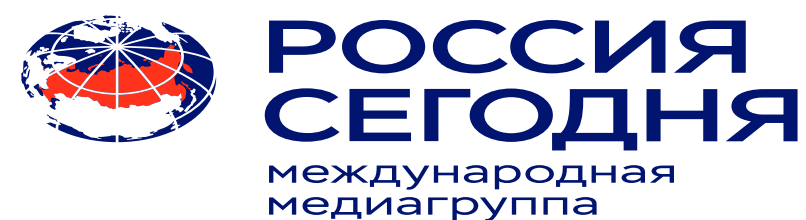
⊗ Не допускается изменение размеров элементов логотипа



⊗ Не допускается размещение логотипа на фоне с активным содержанием, а также использование несоответствующих версий логотипа на тёмных и светлых фонах



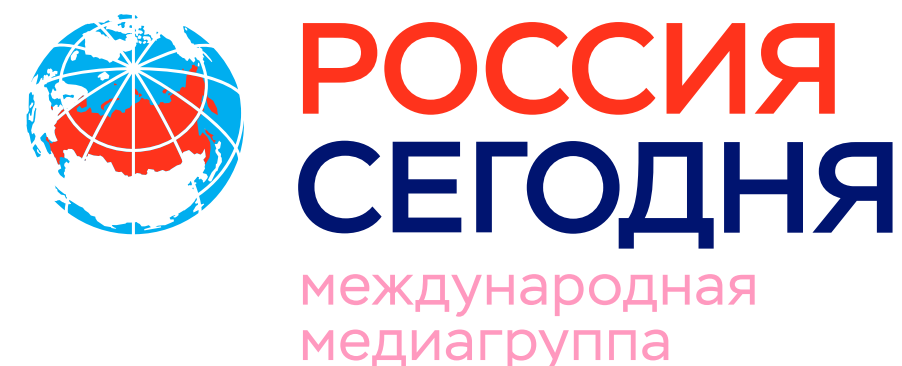
⊗ Не допускается искажение пропорций логотипа



⊗ Не допускается применение графических фильтров и эффектов



⊗ Не допускаются любые изменения цветов в логотипе и знаке



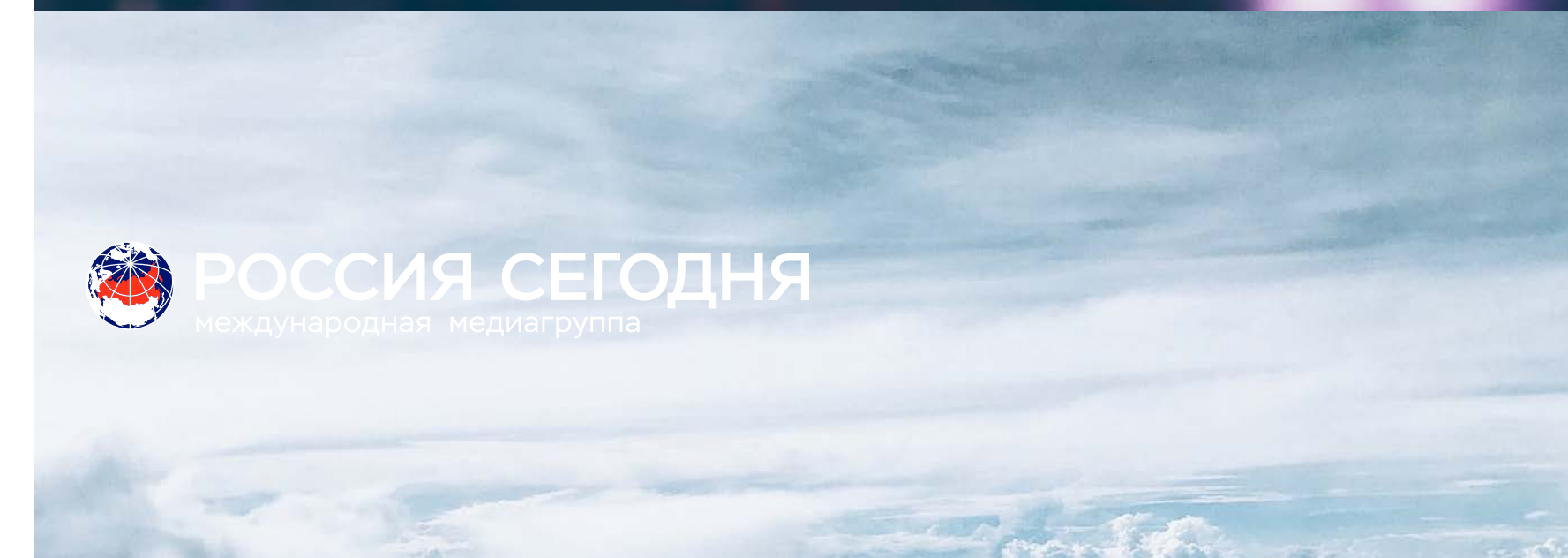
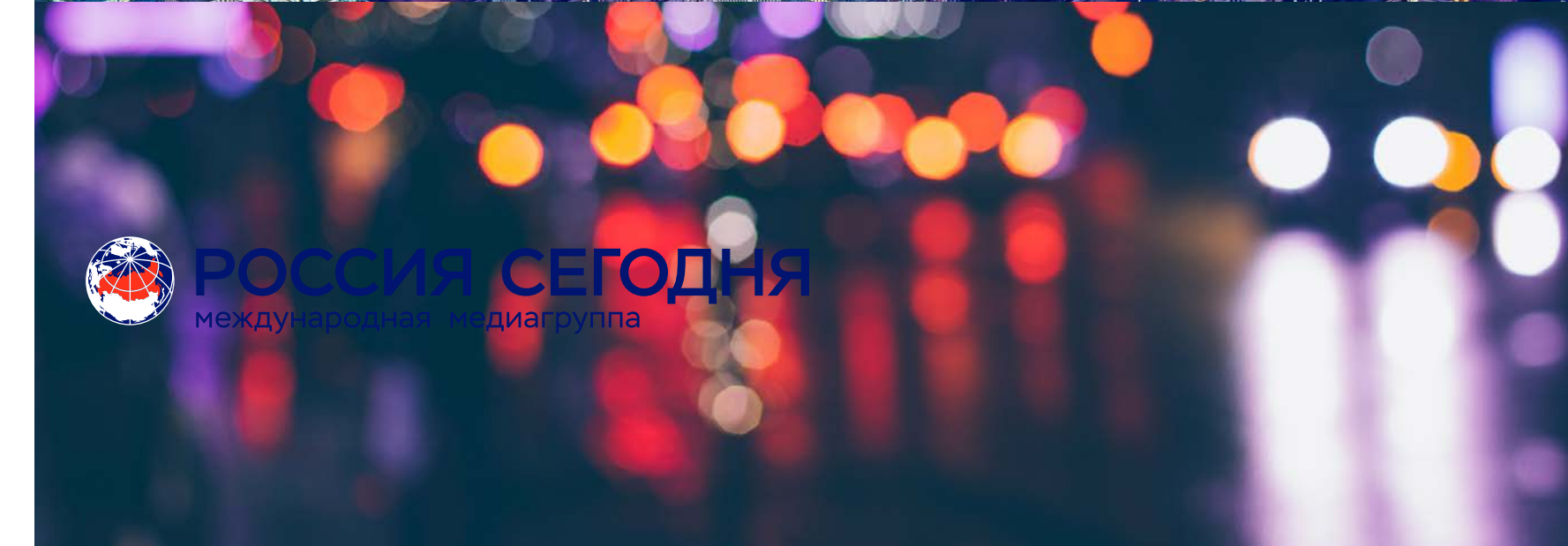
⊗ Не допускается использование наборных шрифтов в текстовой части логотипа



⊗ Не допускается выделение контура элементов логотипа



⊗ Не допускается применение эффектов объёма и перспективных искажений





# ЛОГОТИП

## КОБРЕНДИНГ И ПАРТНЕРСТВО

В зависимости от типа партнерства используется либо версия со знаком, либо без знака.

Версия без дескриптора используется в случаях, если логотип партнера имеет узкую горизонтальную форму.

Расстояние между разделителем и логотипами всегда равно ширине буквы «О».

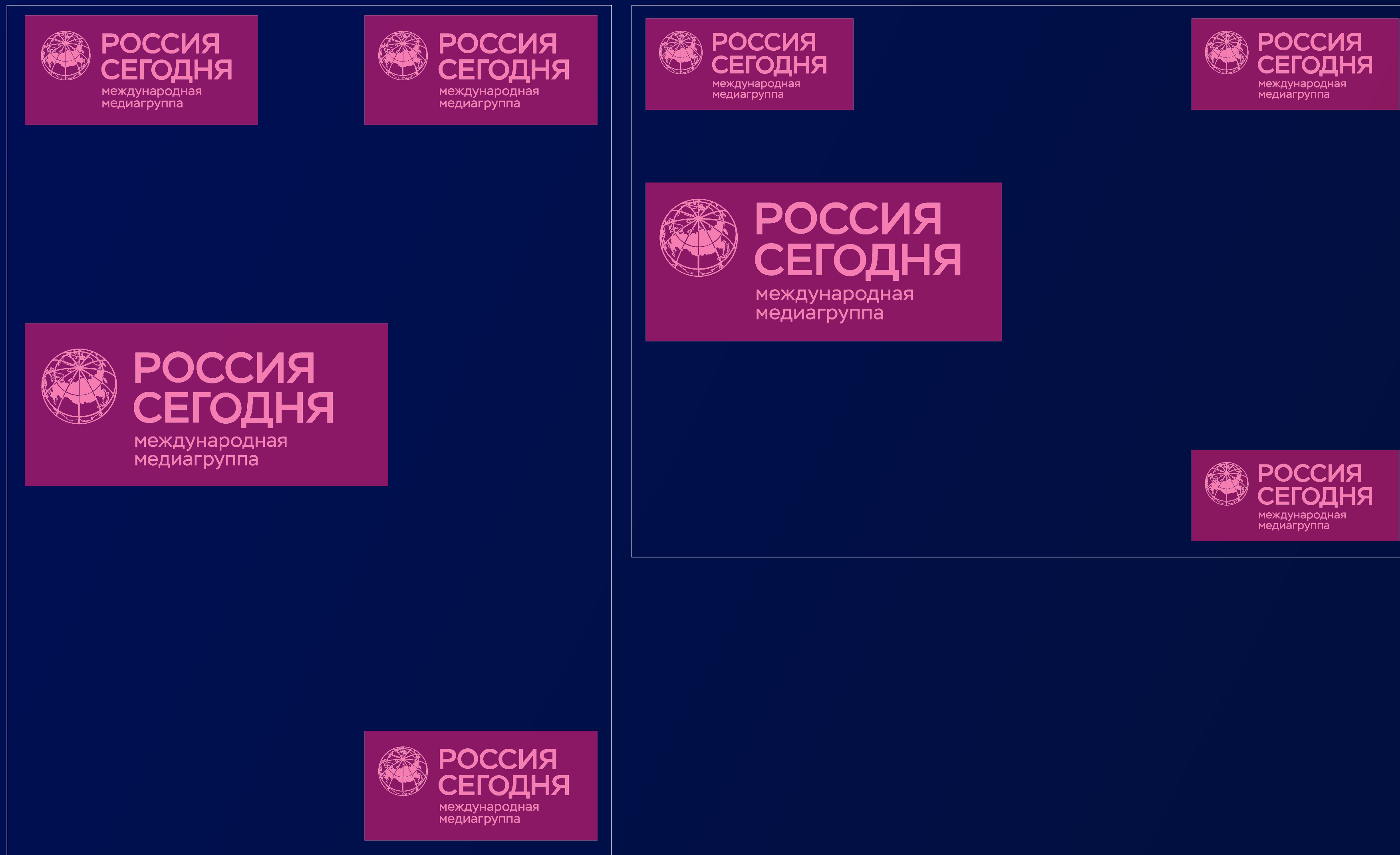


# ЛОГОТИП

## РАЗМЕЩЕНИЕ НА ФОРМАТАХ

На макетах и поверхностях прямоугольного и квадратного формата логотип рекомендуется располагать в углах, за исключением левого нижнего.

Расположение по центру является акцентным, для него используется логотип большего размера со смещением к краю макета.



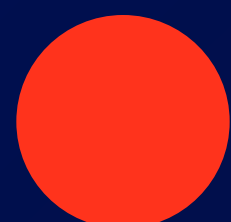
# ПАЛИТРА

## ЦВЕТА ЛОГОТИПА

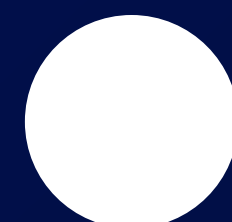


# РОССИЯ СЕГОДНЯ

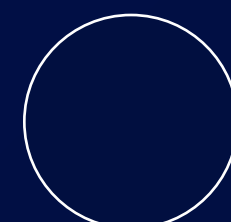
международная  
медиагруппа



RGB 255 51 28  
HEX #ff331c  
CMYK 0 90 96 0  
PANTONE



RGB 255 255 255  
HEX #ffffff  
CMYK 0 0 0 0  
PANTONE

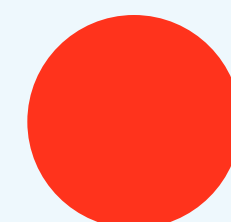


RGB 15 90  
HEX #010f40  
CMYK 100 88 13 64  
PANTONE

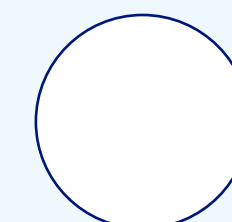


# РОССИЯ СЕГОДНЯ

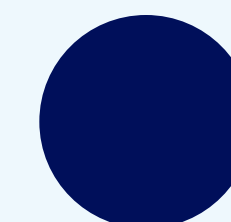
международная  
медиагруппа



RGB 255 51 28  
HEX #ff331c  
CMYK 0 90 96 0  
PANTONE



RGB 255 255 255  
HEX #ffffff  
CMYK 0 0 0 0  
PANTONE



RGB 0 15 90  
HEX #000f5a  
CMYK 100 98 8 38  
PANTONE

# ПАЛИТРА

## ОСНОВНЫЕ ЦВЕТА

RGB 255 255 255  
HEX #ffffff  
CMYK 0 0 0 0

RGB 213 223 232  
HEX #d5dfe8  
CMYK 19 8 7 0  
PANTONE 651C

RGB 242 250 255  
HEX #f2faff  
CMYK 6 0 0 0  
PANTONE 656C

RGB 200 225 245  
HEX #c8e1f5  
CMYK 25 5 0 0  
PANTONE 291C

RGB 0 15 90  
HEX #000f5a  
CMYK 100 98 8 38  
PANTONE 281C

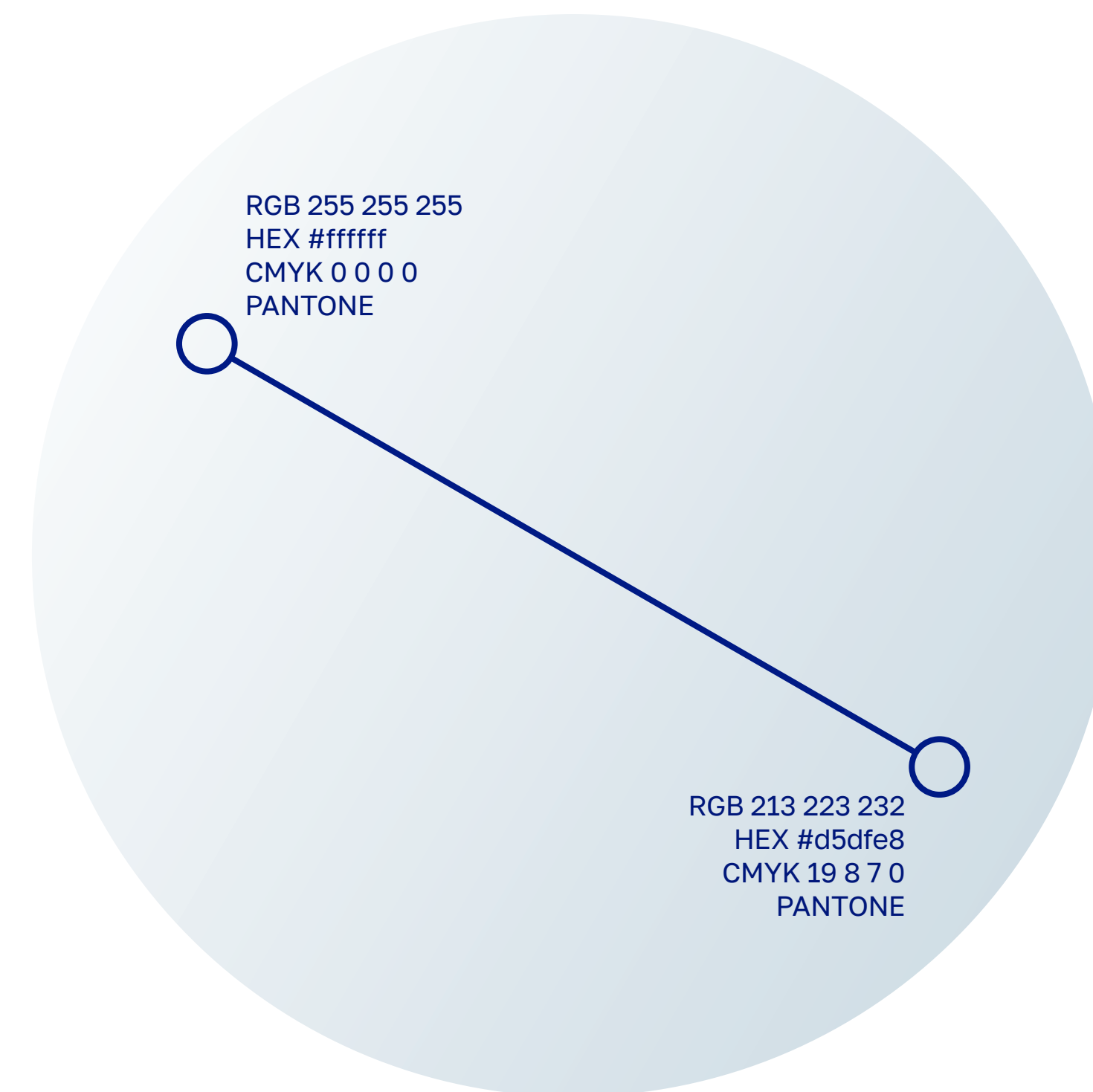
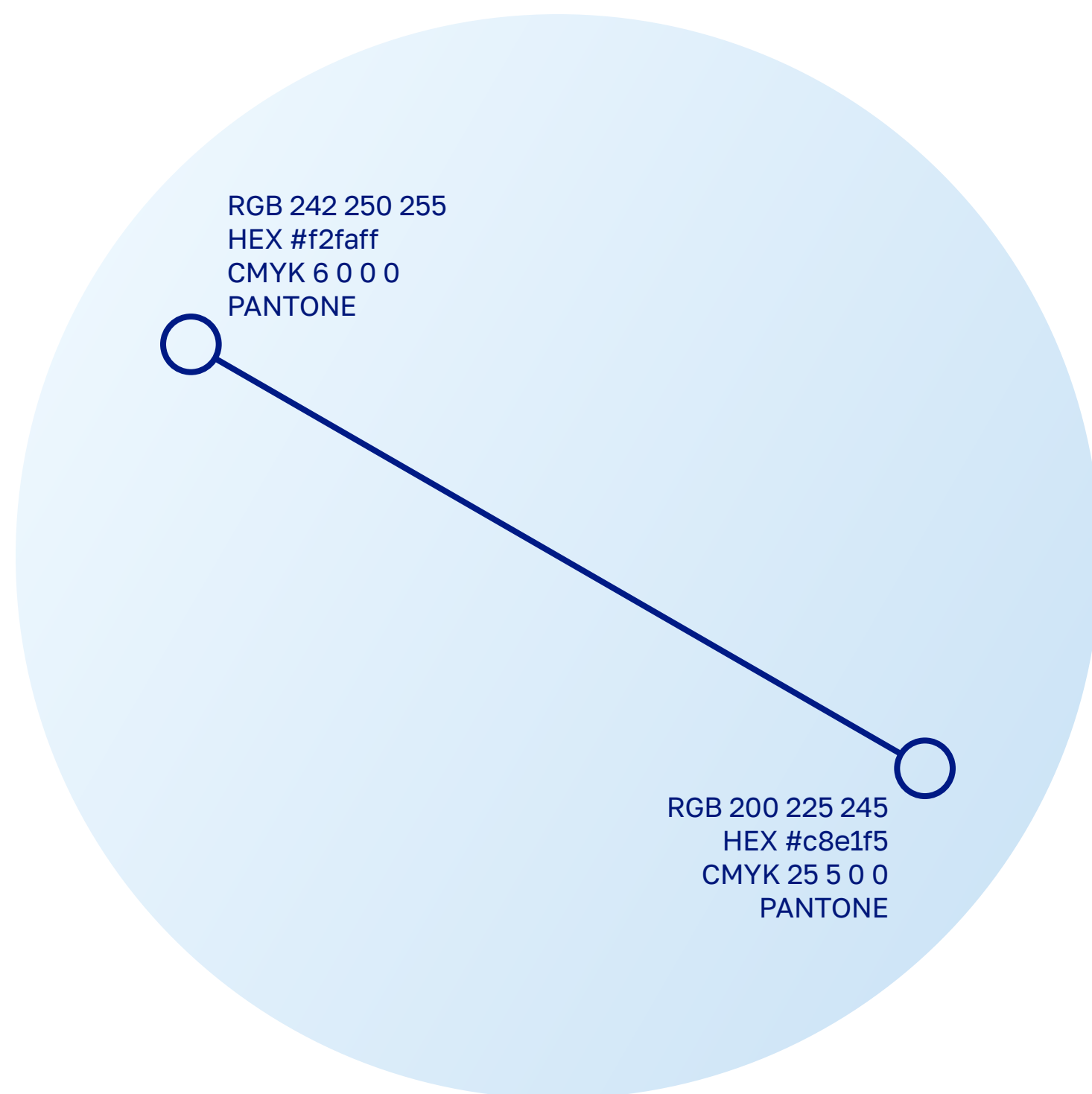
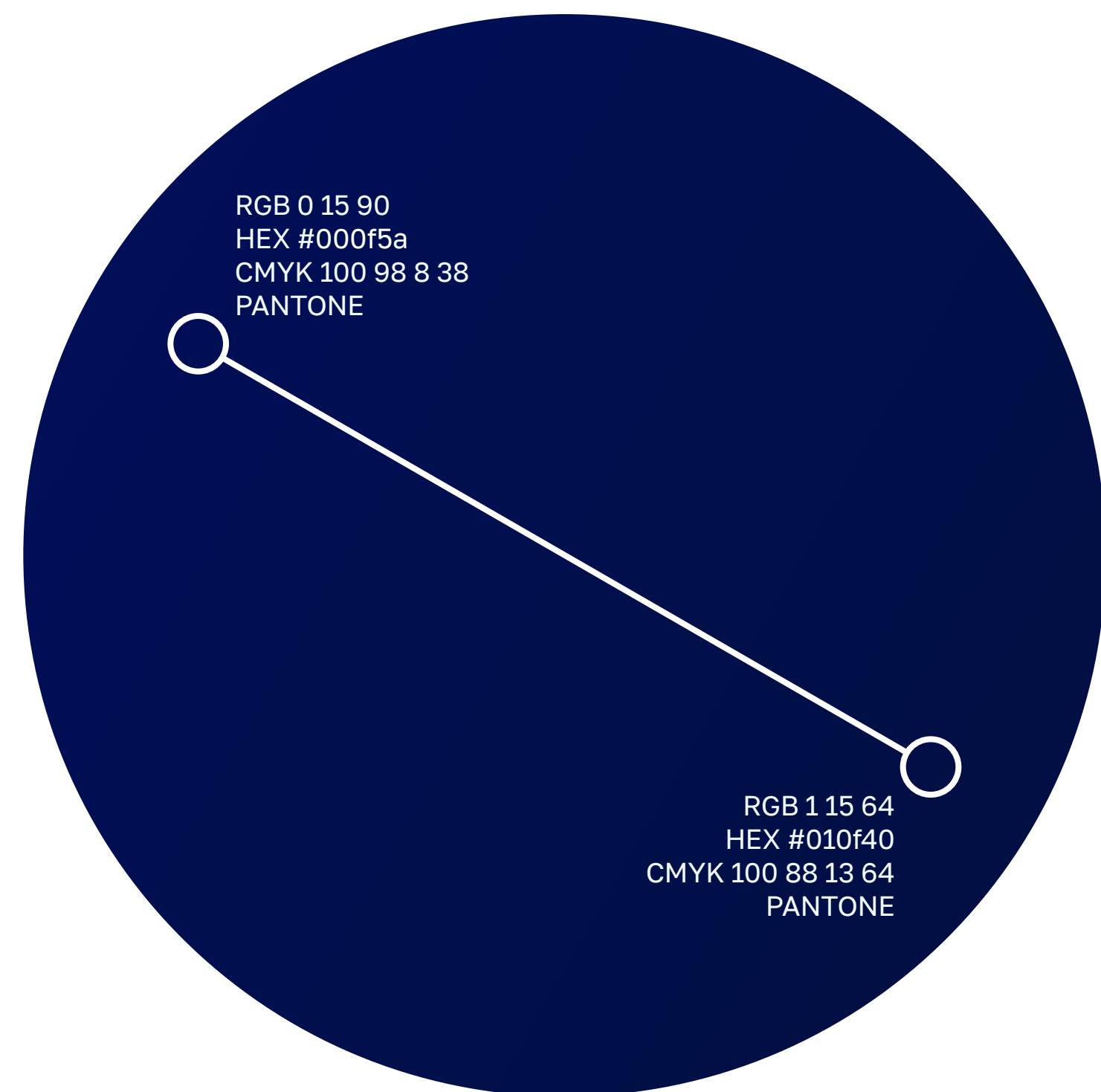
RGB 1 15 64  
HEX #010f40  
CMYK 100 88 13 64  
PANTONE 282C

RGB 255 51 28  
HEX #ff331c  
CMYK 0 83 81 0  
PANTONE WARM RED C



# ПАЛИТРА

## ГРАДИЕНТЫ



# ПАТТЕРН

## ОСНОВНЫЕ ЭЛЕМЕНТЫ И ПРИНЦИПЫ ПОСТРОЕНИЯ

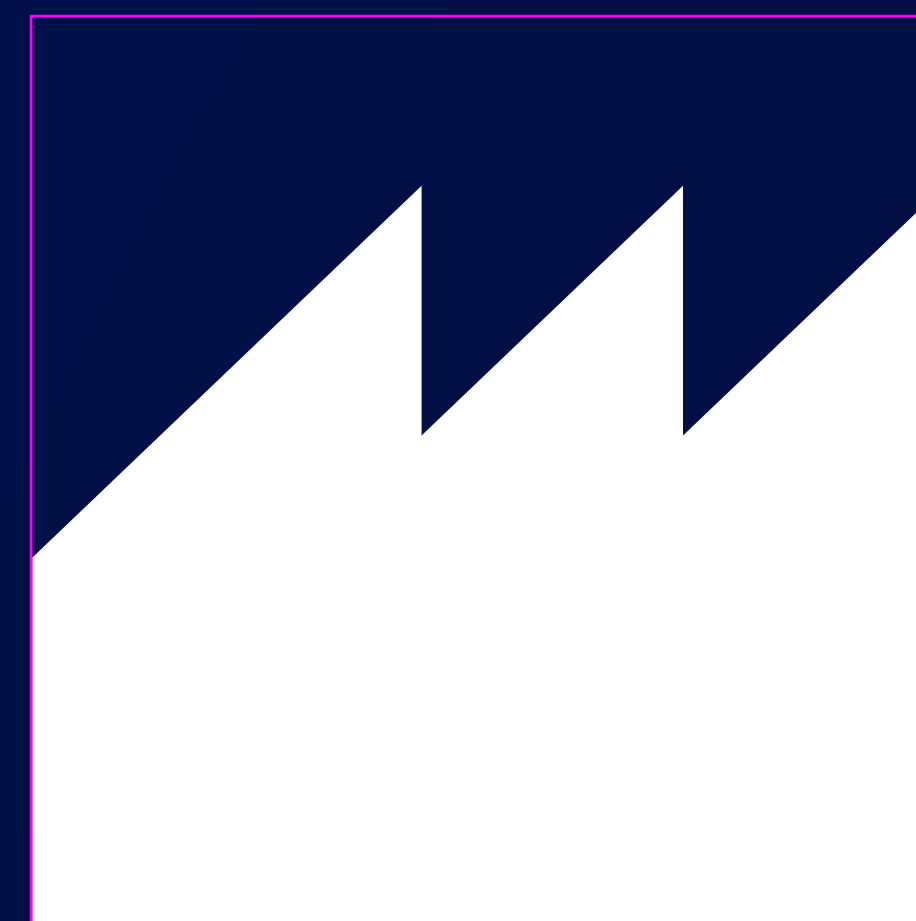
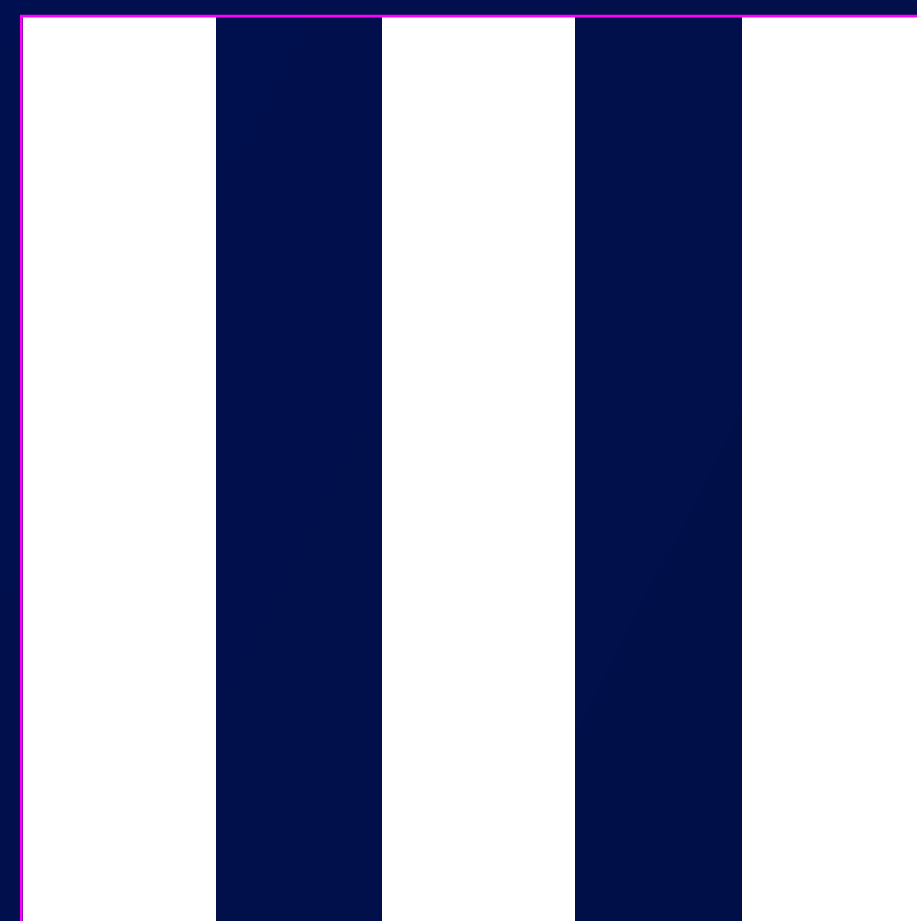
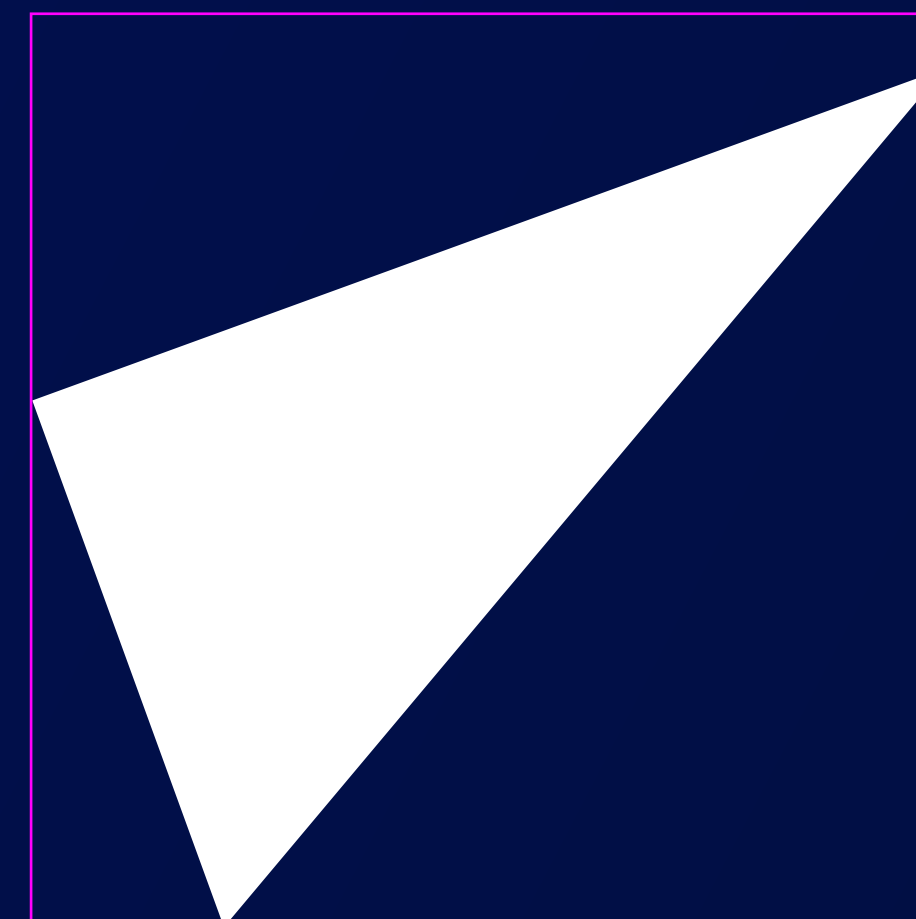
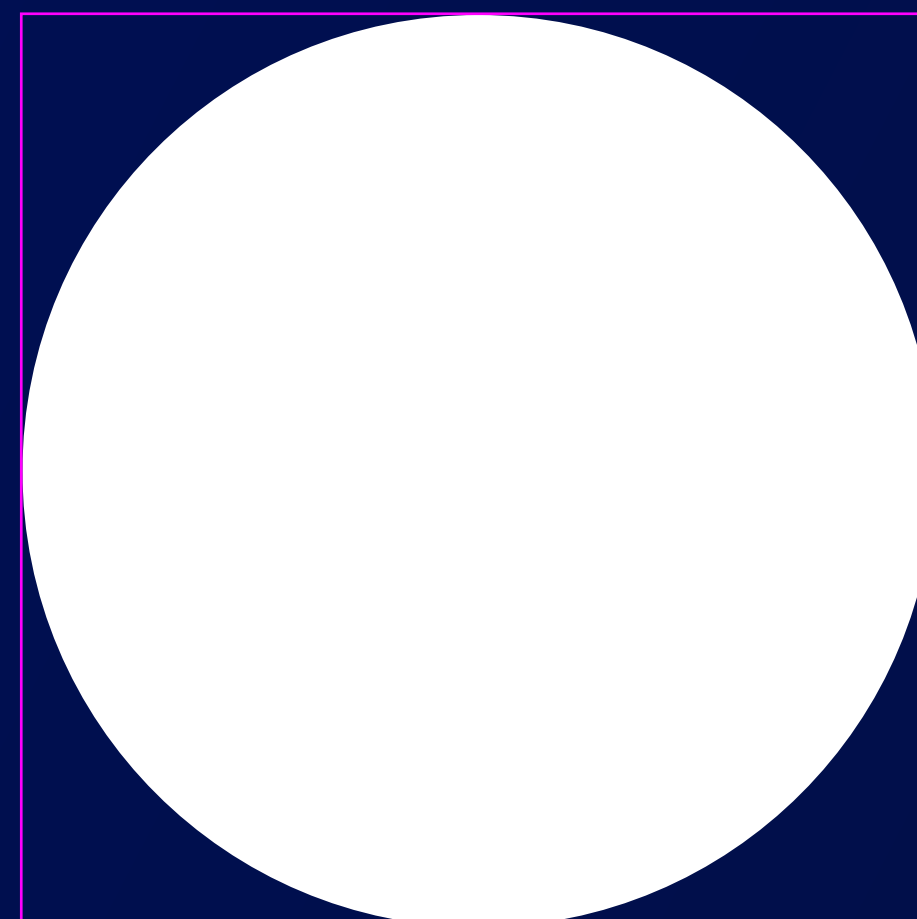
Основными элементами паттерна являются знаки брендов, входящих в состав медиагруппы, представленные в упрощенной форме.

Дополнительными элементами являются увеличенные фрагменты основных элементов.

Допускается поворот элементов вокруг своей оси на угол, кратный 90°.

Для создания свободных композиций используются основные и дополнительные элементы паттерна в произвольных размерах и углах поворота.

Основные элементы



# ПАТТЕРН

ПРИМЕР СВОБОДНОЙ  
КОМПОЗИЦИИ  
ИЗ ЭЛЕМЕНТОВ ПАТТЕРНА  
НА ТЁМНОМ ФОНЕ

# ПАТТЕРН

ПРИМЕР СВОБОДНОЙ  
КОМПОЗИЦИИ  
ИЗ ЭЛЕМЕНТОВ ПАТТЕРНА  
НА СВЕТЛОМ ФОНЕ

# ТИПОГРАФИКА

Golos — универсальный закрытый гротеск, разработанный по инициативе компании Смена (группа АИС). Он хорошо подходит для чтения длинных текстов с экрана и рекомендуется для сайтов государственных и социальных сервисов. Текстовая линейка включает пять начертаний разной жирности от Regular до Black. Дизайнеры — Александра Королькова и Виталий Кузьмин. Шрифт подготовлен и выпущен компанией Паратайп в 2019 году.

Фирменный стиль предусматривает использование трёх начертаний:

GOLOS Text Regular  
GOLOS Text Medium  
GOLOS Text Bold

При невозможности использования гарнитуры Golos рекомендуется применять аналогичные начертания шрифтов Verdana, Helvetica.

Ссылка для скачивания шрифта:  
<https://www.paratype.ru/fonts/pt/golos-text>

**GOLOS**  
Text Regular

«Россия сегодня» — ведущая международная медиагруппа, представляющая линейку информационных ресурсов — лидеров в своих областях.

**GOLOS**  
Text Medium

«Россия сегодня» — ведущая международная медиагруппа, представляющая линейку информационных ресурсов — лидеров в своих областях.

**GOLOS**  
Text Bold

«Россия сегодня» — ведущая международная медиагруппа, представляющая линейку информационных ресурсов — лидеров в своих областях.



# ТИПОГРАФИКА

ЗАГОЛОВОК  
Golos Text Medium  
48/60

## 80 лет истории междуна- родной медиагруппы «Россия сегодня»

ПОДЗАГОЛОВОК  
Golos Text Regular  
24/30

Предшественником медиагруппы является легендарное Совинформбюро, которое было создано 24 июня 1941 года.

ТЕКСТ  
Golos Text Regular  
18/25

Софинформбюро было создано 80 лет назад, 24 июня 1941 года. Именно оно дало начало Агентству печати «Новости», РИА Новости, а затем и «России сегодня», которые в разные годы освещали все ключевые события нашей страны и достойно представляли ее на международной арене.

ВРЕЗ  
Golos Text Bold  
18/25

**Особенно значительна была роль Ильи Эренбурга – за годы войны он написал для СИБ более трехсот статей, неизменно вызывавших широкий резонанс как в СССР, так и на западе.**

---

ПОДПИСЬ  
Golos Text Bold  
14/18

Главным продуктом медиагруппы являются информационные ленты на русском, английском, китайском, испанском, арабском языках и фарси.



# ФОТОСТИЛЬ

## ОГРАНИЧЕНИЯ И РЕКОМЕНДАЦИИ

В коммуникациях от имени бренда не рекомендуется использовать:

- Фотографии с применением чрезмерной ретуши и эффектов пост-обработки и тонированием.
- Черно-белые фотографии, за исключением архивных публикаций.
- Стоковые фотографии с постановочными сюжетами и неестественными ракурсами.
- Фотографии, допускающие неоднозначную трактовку или двусмысленность.



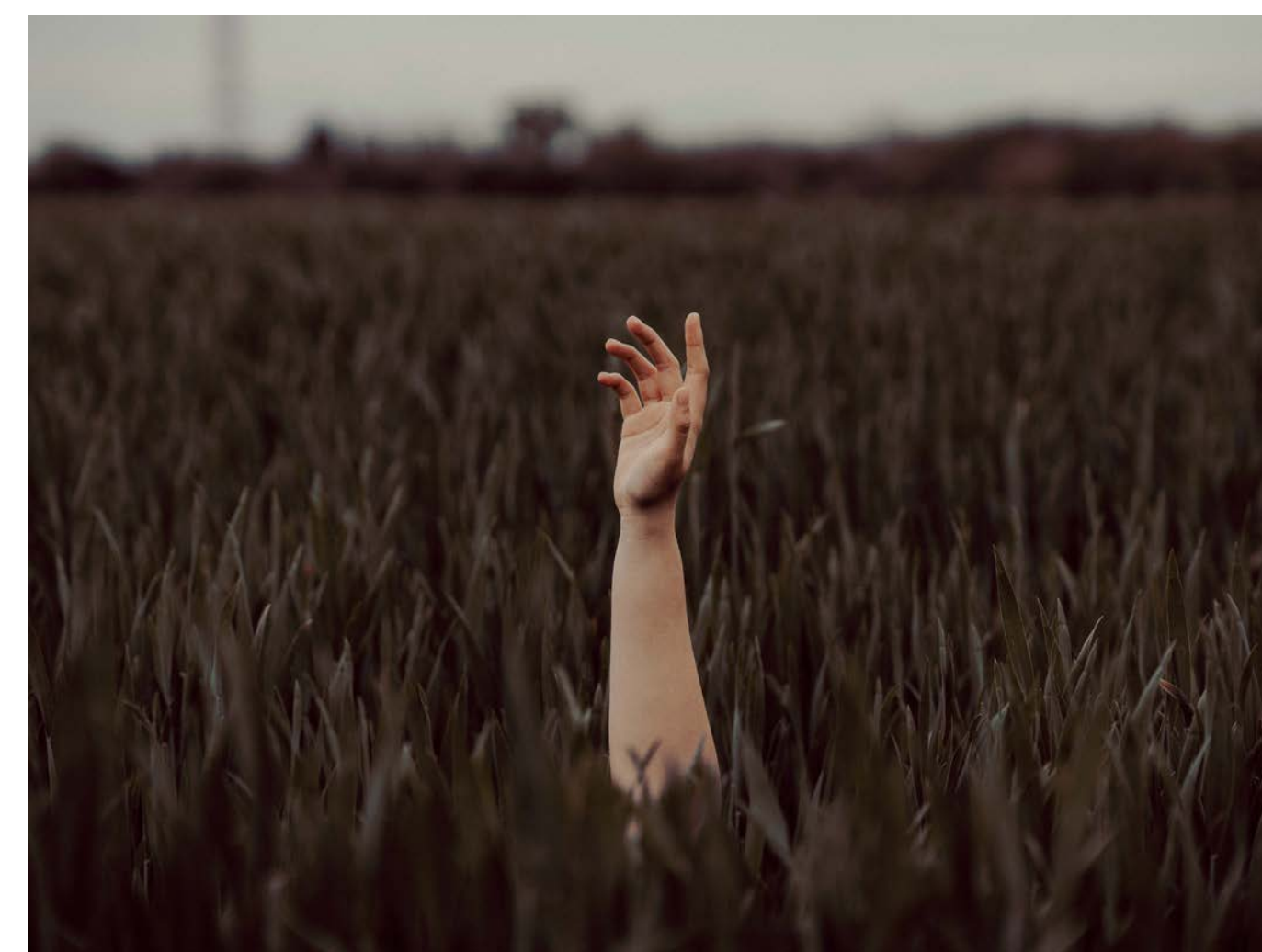
⊗ тонирование в черно-белый формат



⊗ стоковое постановочное фото



⊗ стоковое постановочное фото



⊗ неоднозначный сюжет



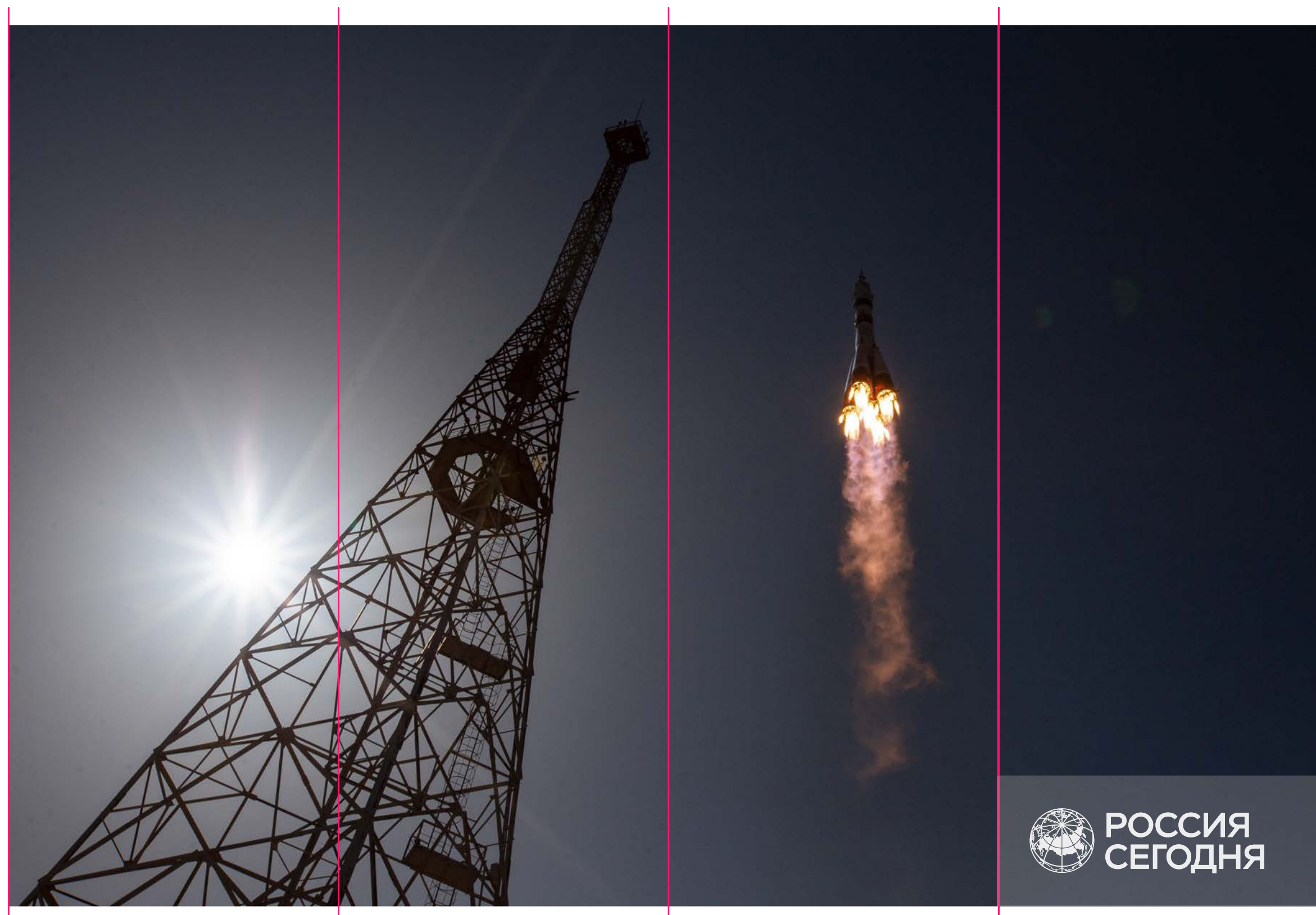
# ФОТОСТИЛЬ

## ВОДЯНЫЕ ЗНАКИ ДЛЯ ФОТО

Водяной знак представляет собой логотип в версии без дескриптора размещенный на полупрозрачной плашке с учетом требований охранных зон.

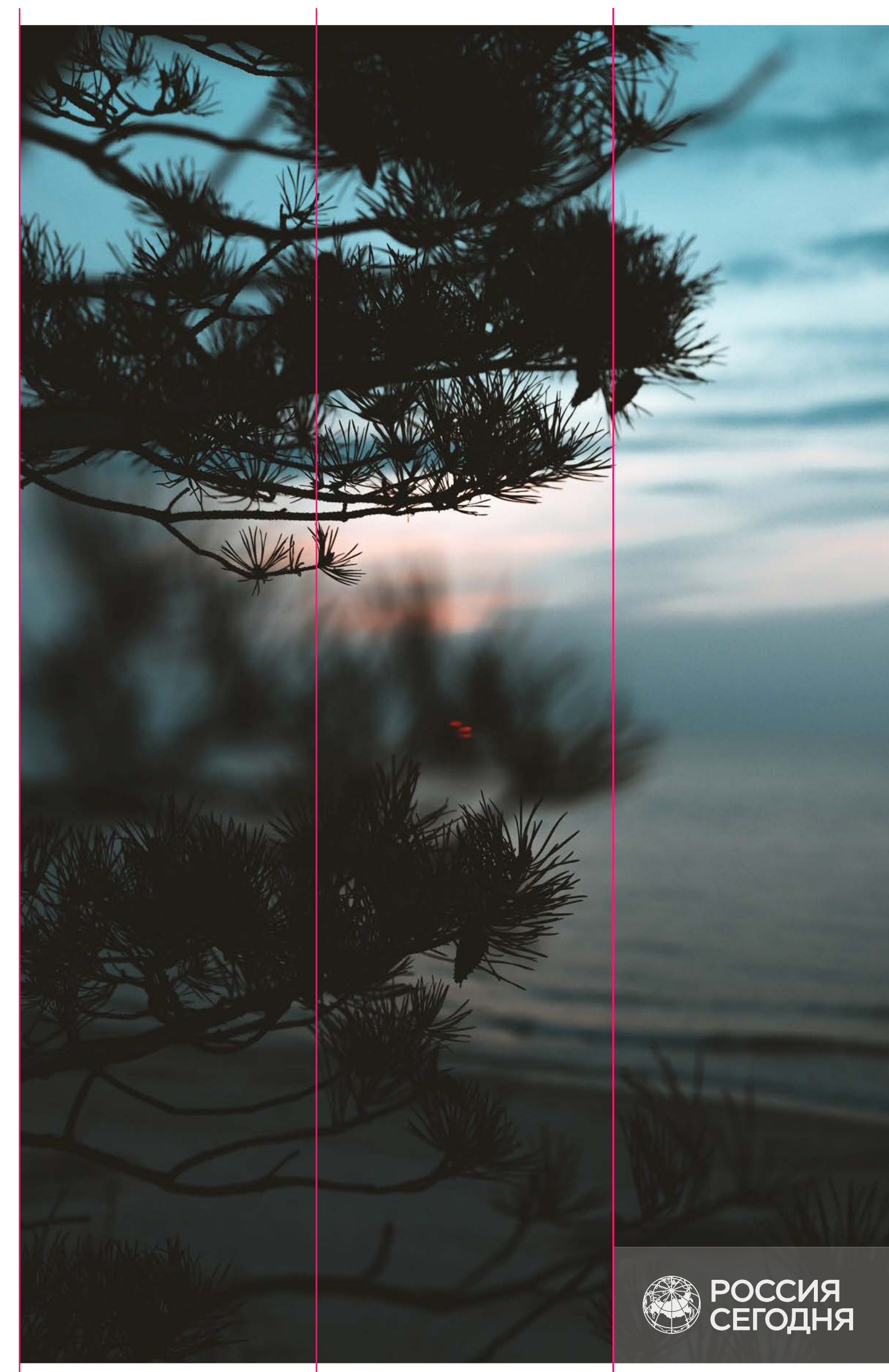
### ГОРИЗОНТАЛЬНЫЙ ФОРМАТ

Размер водяного знака:  
1/4 от ширины изображения.



### ВЕРТИКАЛЬНЫЙ ФОРМАТ

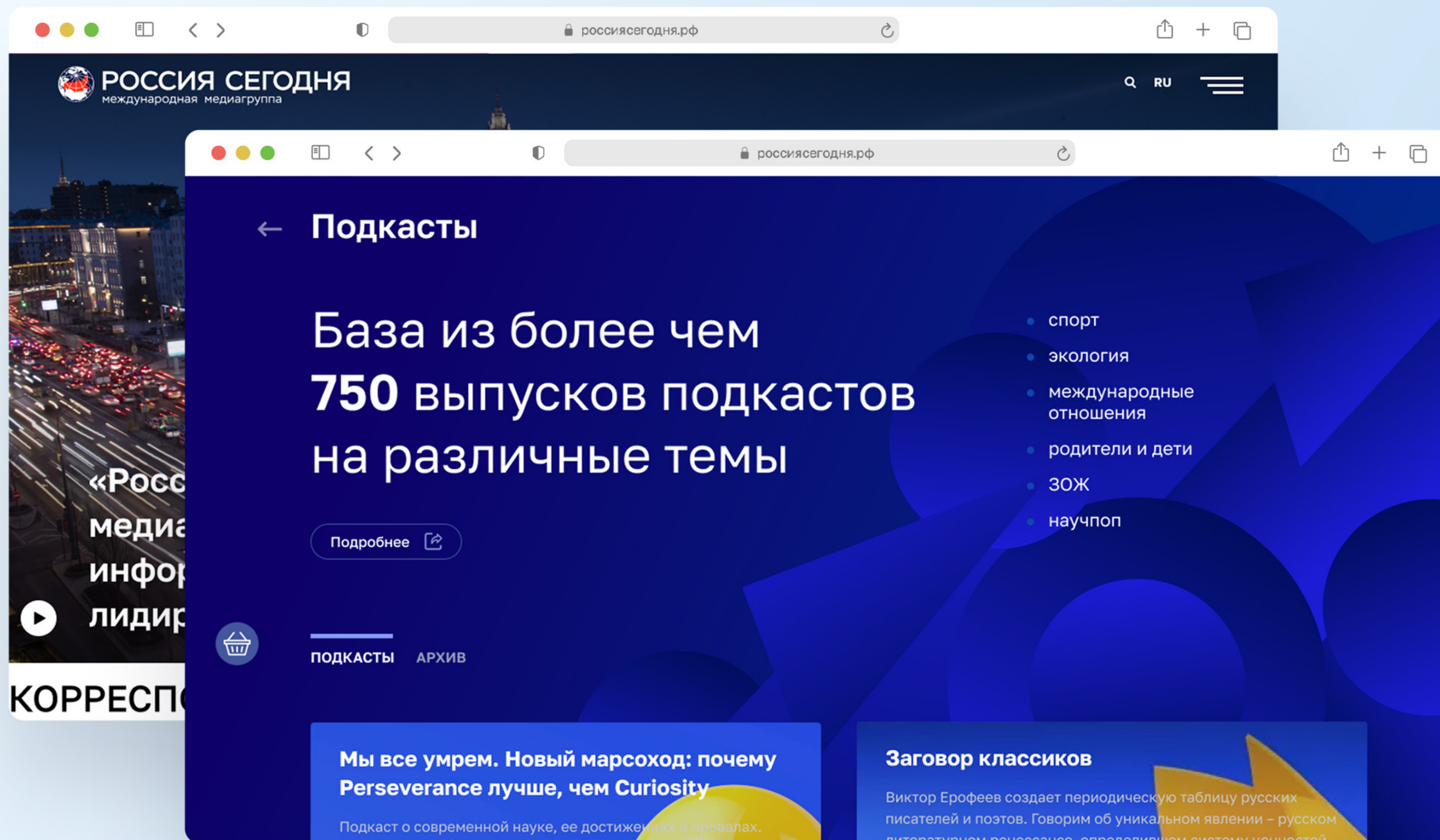
Размер водяного знака:  
1/3 от ширины изображения.



# ЦИФРОВЫЕ НОСИТЕЛИ

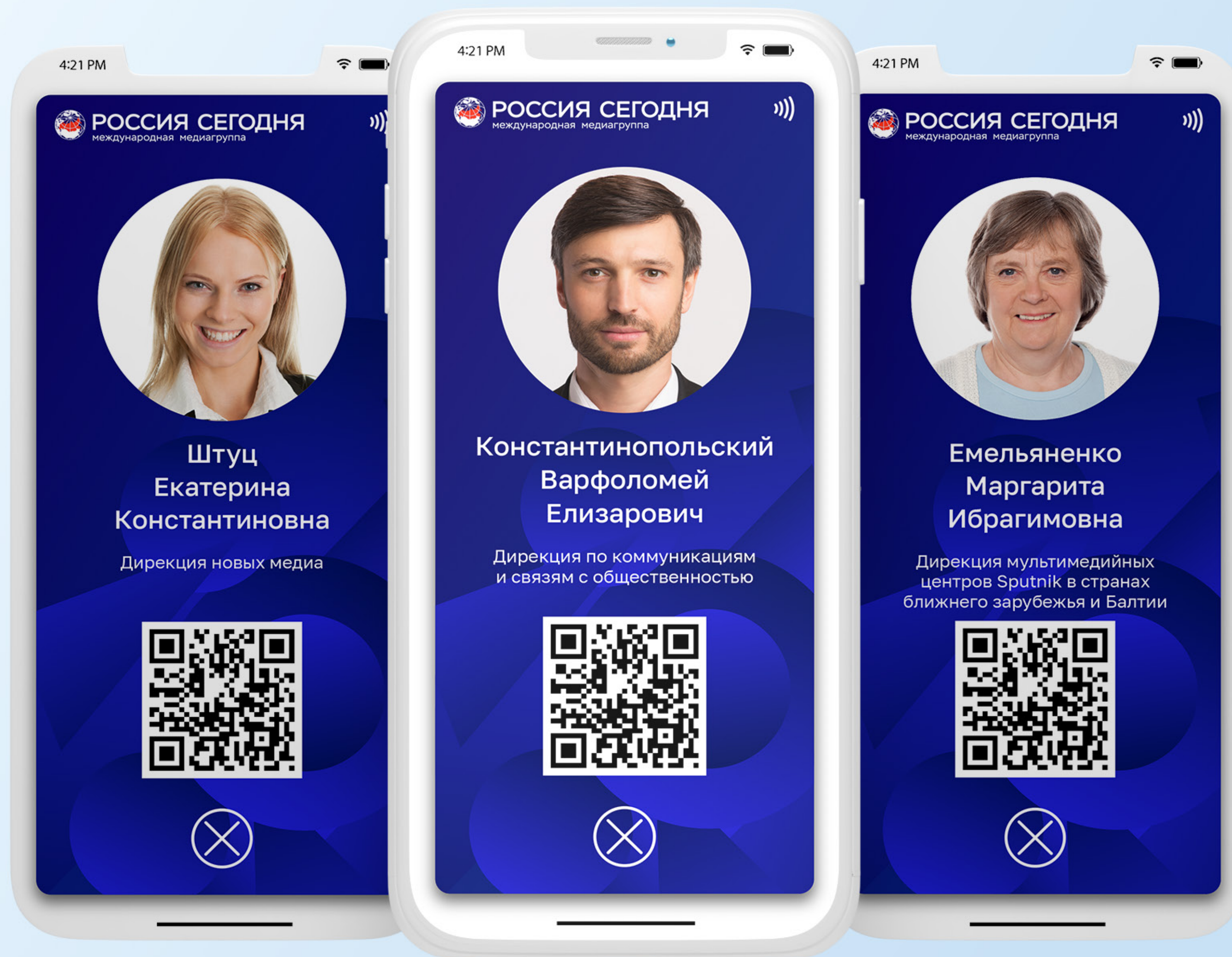


## ВЕБСАЙТ



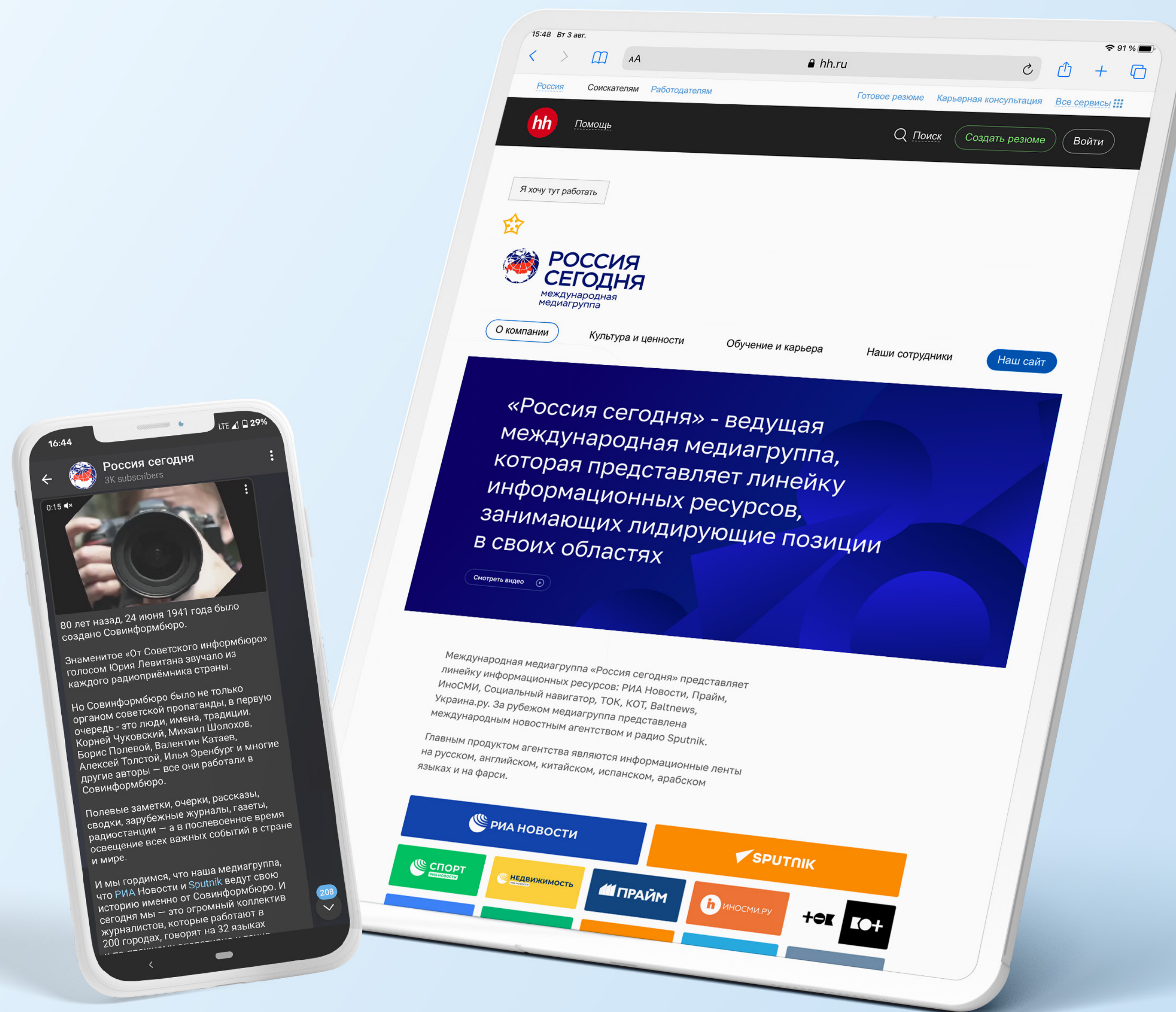


# ЦИФРОВОЙ ПРОПУСК





# ПРОФИЛЬ НА РЕКРУТИНГОВОМ САЙТЕ И КАНАЛ В ТЕЛЕГРАМ





# ВНЕШНИЕ НОСИТЕЛИ

# РОЛЛ-АП





# ВЫСТАВОЧНЫЙ СТЕНД





# ВЕРТИКАЛЬНЫЙ ФЛАГ





# ГОРИЗОНТАЛЬНЫЙ ФЛАГ





# БРЕНДИРОВАННЫЙ ТРАНСПОРТ

# ЛЕГКОВОЙ АВТОМОБИЛЬ





# МИКРОАВТОБУС



СУВЕНИРНАЯ  
ПРОДУКЦИЯ

# ЧЕХОЛ ДЛЯ ТЕЛЕФОНА



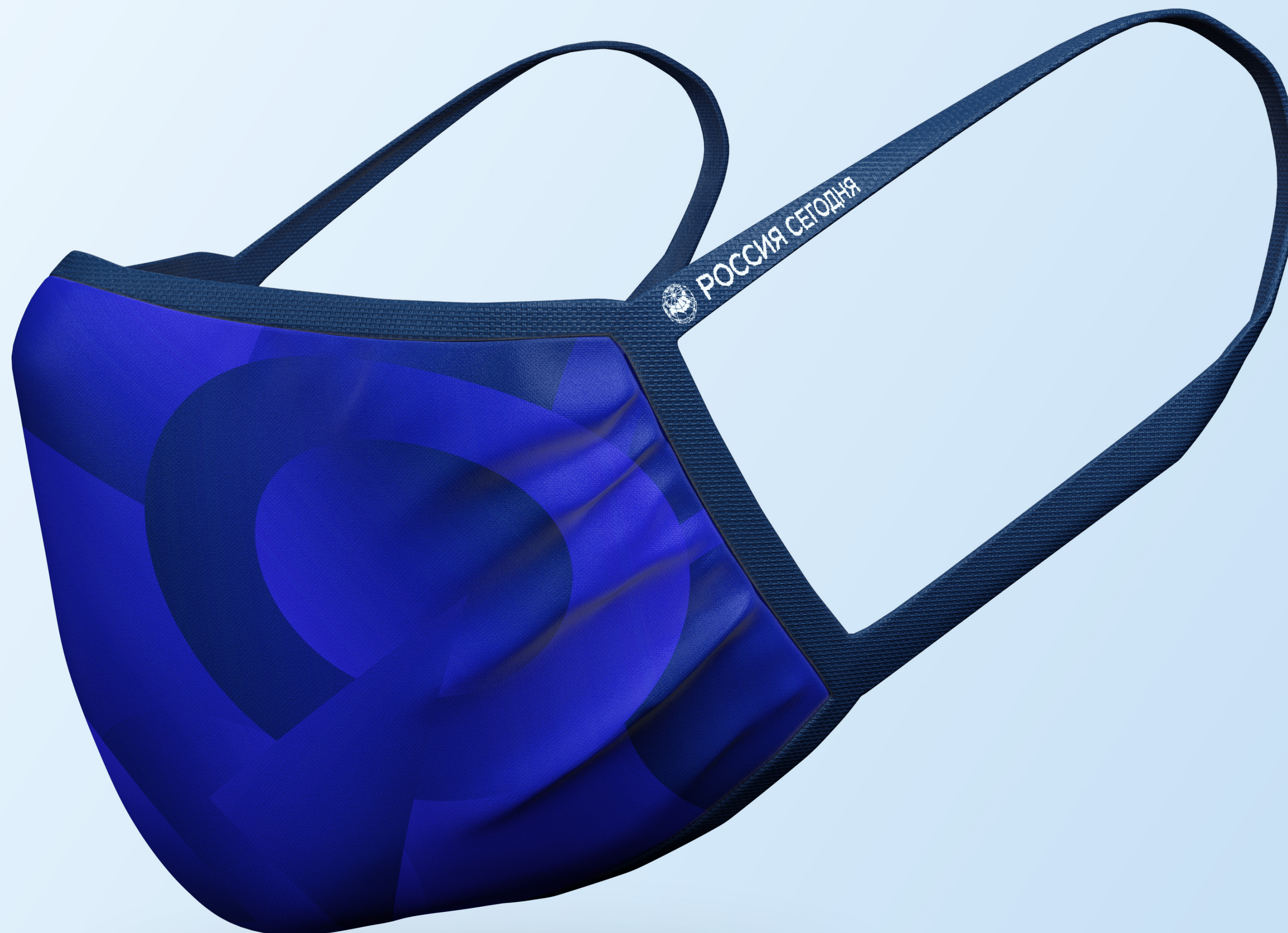


# ФУТБОЛКИ





## МАСКА ДЛЯ ЛИЦА





## ТЕКСТИЛЬНЫЕ СУМКИ



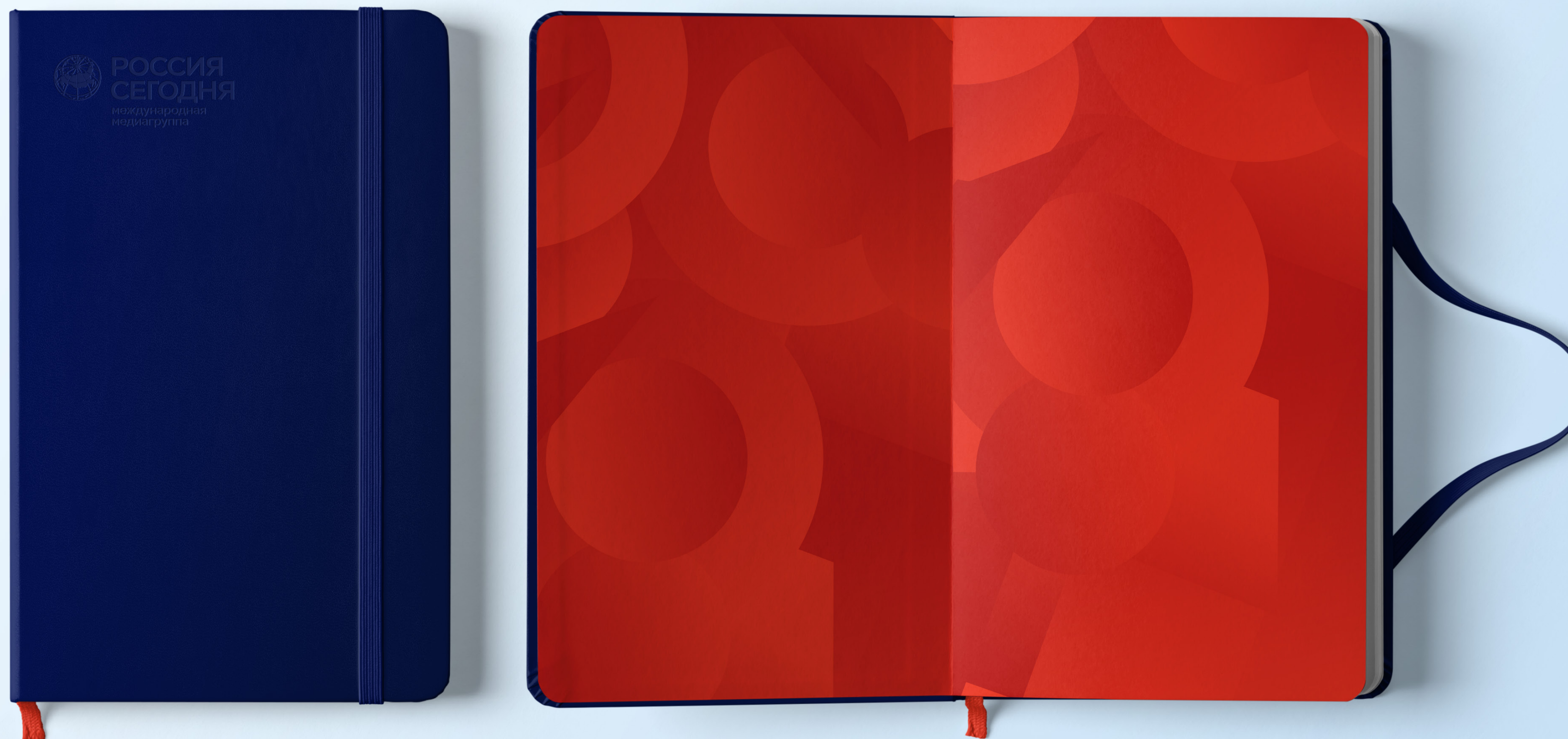


# ПОДАРОЧНЫЕ ПАКЕТЫ





# БЛОКНОТ





# БЛОКНОТ НА СПИРАЛИ



ПРЕДСТАВИТЕЛЬСКАЯ  
ПРОДУКЦИЯ



# БЕЙДЖ





# БЛАНК И КОНВЕРТ С4





# ВИЗИТНАЯ КАРТОЧКА





## КОНВЕРТЫ DL И C4





## КОНВЕРТ DL





# ПАПКА И БЛАНК БЛАГОДАРНОСТИ







**РОССИЯ  
СЕГОДНЯ**

международная  
медиагруппа

Руководство по фирменному  
стилю международной  
медиагруппы «Россия сегодня»

Версия 1.5 | декабрь 2021