



Руководство
по фирменному стилю

2024.08

Уровни согласования

Вся разрабатываемая графическая продукция, содержащая фирменный стиль бренда, может быть отнесена к одному из трёх уровней согласования.

1

СОГЛАСОВАНИЕ ОБЯЗАТЕЛЬНО

Требуется консультация с Управлением маркетинговых коммуникаций, Дирекцией медиадизайна или Дирекцией дизайна коммуникаций и рекламы.

Примеры: логотип медиапродукта, ребрендинг сайта, оформление профиля в социальной сети, крупное мероприятие или рекламная кампания.

2

СОГЛАСОВАНИЕ РЕКОМЕНДУЕТСЯ

Консультация по типовому внешнему виду носителя желательна.

Примеры: публикации в профиле в социальной сети, баннеры на сайте, шаблоны фирменных бланков и другой печатной продукции.

3

СОГЛАСОВАНИЕ НЕ ТРЕБУЕТСЯ

Консультация по содержанию носителя на усмотрение автора.

Примеры: коммуникация на фирменных бланках и электронные письма, публикации в социальных сетях с использованием фирменных шаблонов.

По всем вопросам, связанным с данным руководством и работой с брендинговыми материалами обращаться по адресу: DMD-brand-design@msk.rian

Логотип

Основной вариант логотипа ИноСМИ представляет собой конструкцию из знака и текстовой части.

Не допускается размещение текстовой части без знака. Размещение знака без текстовой части допускается.



Цветовые режимы

Логотип воспроизводится в нескольких цветовых режимах в зависимости от фона и контекста:

- Цветной — знак и текстовая часть фирменного цвета;
- Одноцветный — для нейтрального тона, тиснения, вырубки или воспроизведения в одну краску на сложных фонах.



Цветовые режимы. Сценарии



Цветной режим
для светлых или тёмных
низкоконтрастных фонов.



Одноцветный режим
для полупрозрачного
воспроизведения в фото-
и видеоматериалах.



Одноцветный режим
для воспроизведения
на тёмном фоне.



Одноцветный режим
для сложных фонов.

Охранное поле логотипа

Не рекомендуется размещение любых текстовых или графических элементов в непосредственной близости к логотипу. Рекомендуемая свободное расстояние — не менее ширины/высоты знака логотипа.



Кобрендинг

При одновременном размещении логотипов нескольких брендов рекомендуется соблюдать интервал — X (ширина знака в логотипа).

При наличии разделителя рекомендуемый интервал — не менее $X/2$.

Рекомендуется использовать сбалансированные размеры логотипов и избегать цветового доминирования. В случае отсутствия цветного режима логотипа партнёра рекомендуется воспроизвести все логотипы в одноцветном режиме.



Некорректное воспроизведение логотипа



✗ Изменение цвета на произвольный



✗ Изменение конструкции



✗ Искажение, изменение пропорций по высоте и ширине



✗ Воспроизведение контуром



✗ Произвольный набор текстовой части



✗ Вращение составных частей



✗ Воспроизведение текстовой части без знака



✗ Изменение конструкции знака логотипа

Палитра

Основные цвета

Дополнительные цвета

Logomark Orange HEX F34900 RGB 243 073 000	Biege HEX F8F4F1 RGB 248 244 241	Pattern Orange HEX FF8A35 RGB 255 138 053	Pink HEX FFDEFO RGB 255 222 240	White HEX FFFFFFFF RGB 255 255 255	Grey 01 HEX 999999 RGB 230 230 230
			Dark Orange HEX 541900 RGB 084 025 000		Grey 02 HEX BEBEBE RGB 204 204 204
					Grey 03 HEX 333333 RGB 051 051 051
					Grey 04 HEX 191919 RGB 025 025 025

ОСНОВНОЙ ТЕКСТ

Гарнитура Raleway, разработана дизайнерами — Matt McInerney, Pablo Impallari, Rodrigo Fuenzalida. Шрифты без засечек, доступны жирные начертания и курсив. Основной набор символов вдохновлён неогротесками.

Raleway
АБВОО1

Raleway BOLD
Raleway MEDIUM
Raleway REGULAR
Raleway ITALIC
Raleway CONDENSED REGULAR

Заголовки и акценты

Merriweather разработан компанией Sorkin Type для удобного чтения на экранах. Имеет слегка сжатые формы букв, мягкое диагональное начертание, прочные засечки и открытые формы.

Merriweather

А Б В § 0 1 2 3 4 5

Градиент

Для воспроизведения фирменного градиента применяется внутренняя часть знака логотипа.

Узор универсален и подходит для любых форматов. Нарращивание площади градиента осуществляется путём добавления новых бесшовных секций.

Градиент

Для воспроизведения градиента допускается крупное размещение внутренней части знака логотипа. Нарастивание градиента осуществляется на широких форматах по горизонтали.

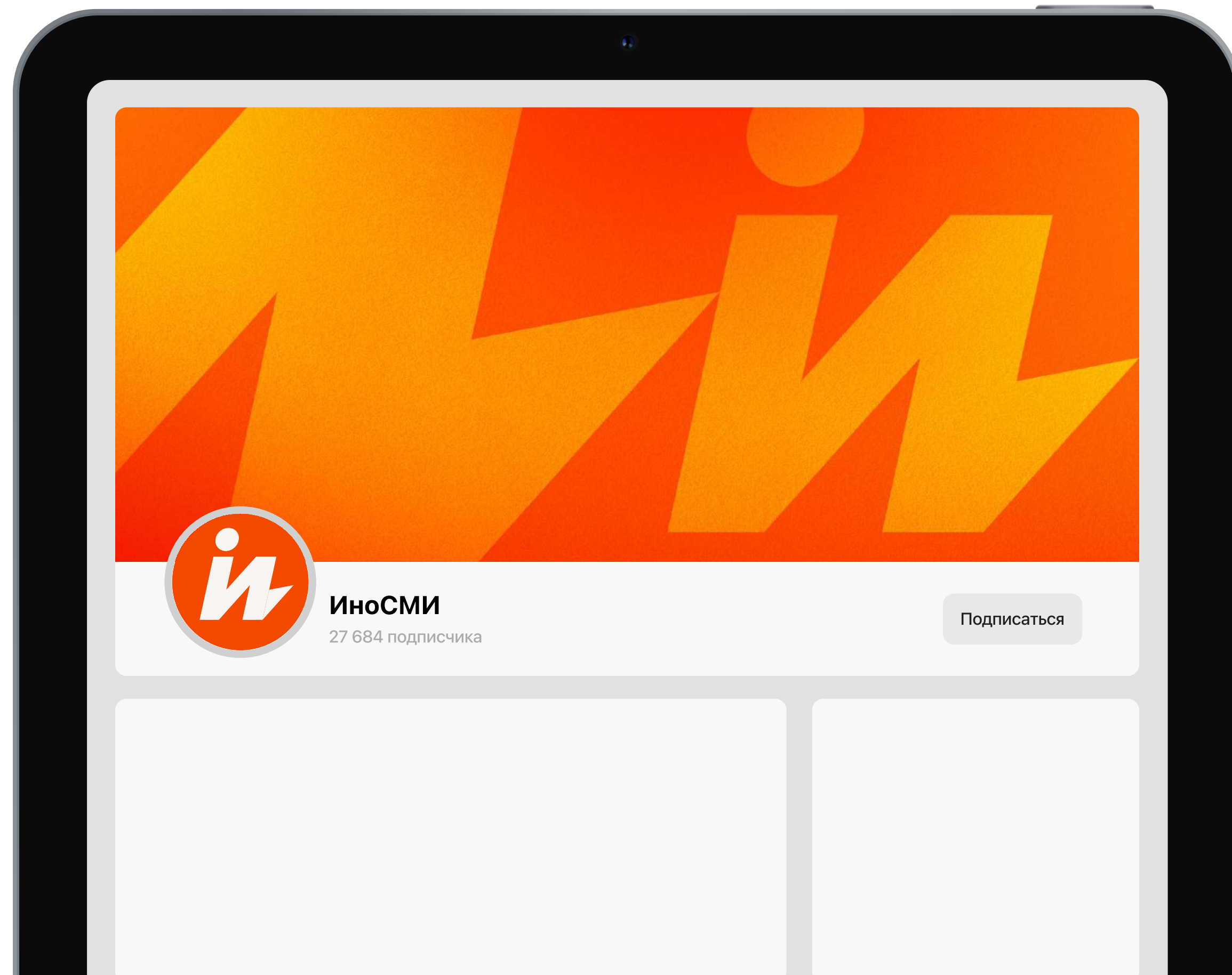


Оформление профилей в социальных сетях

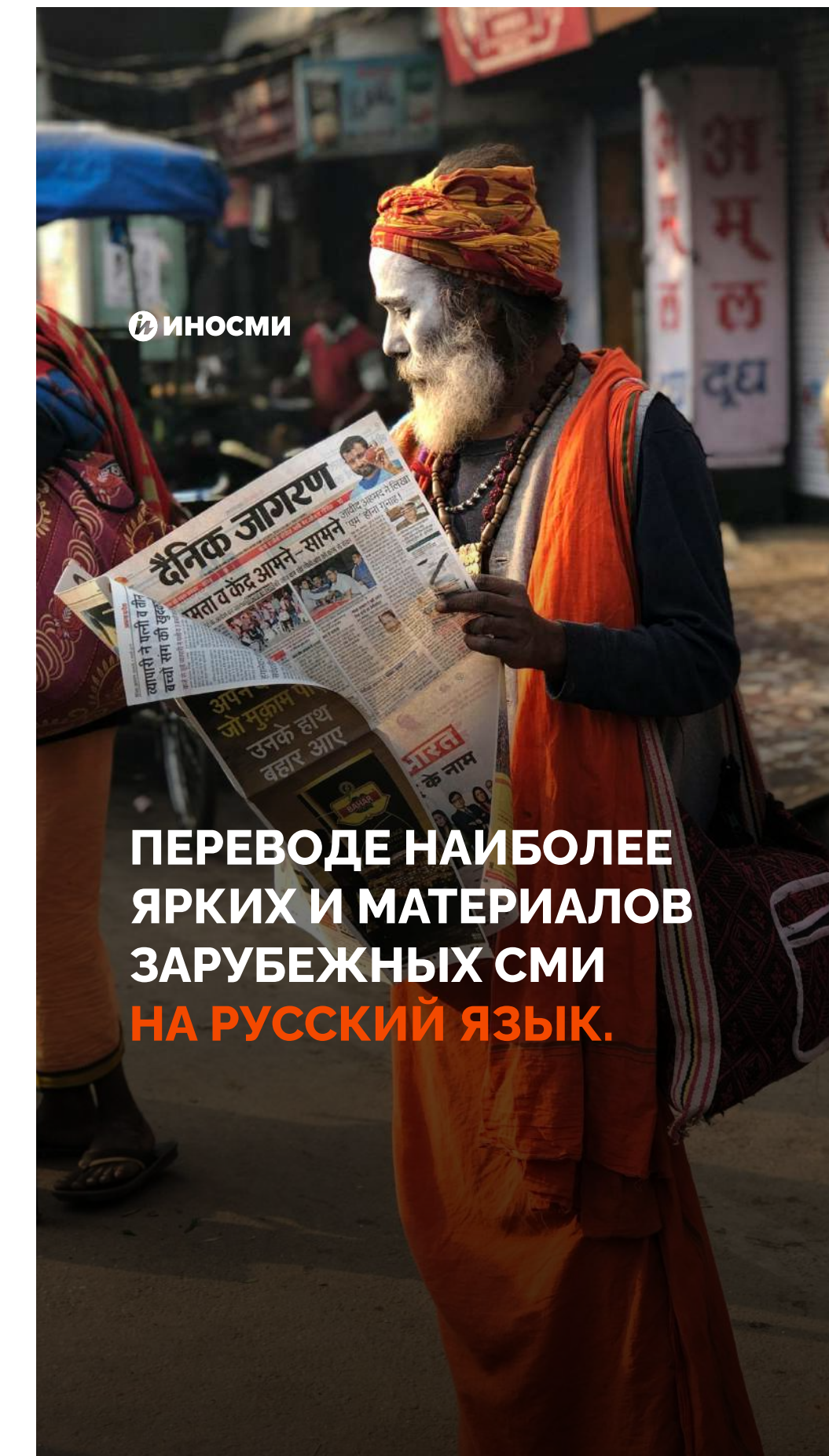
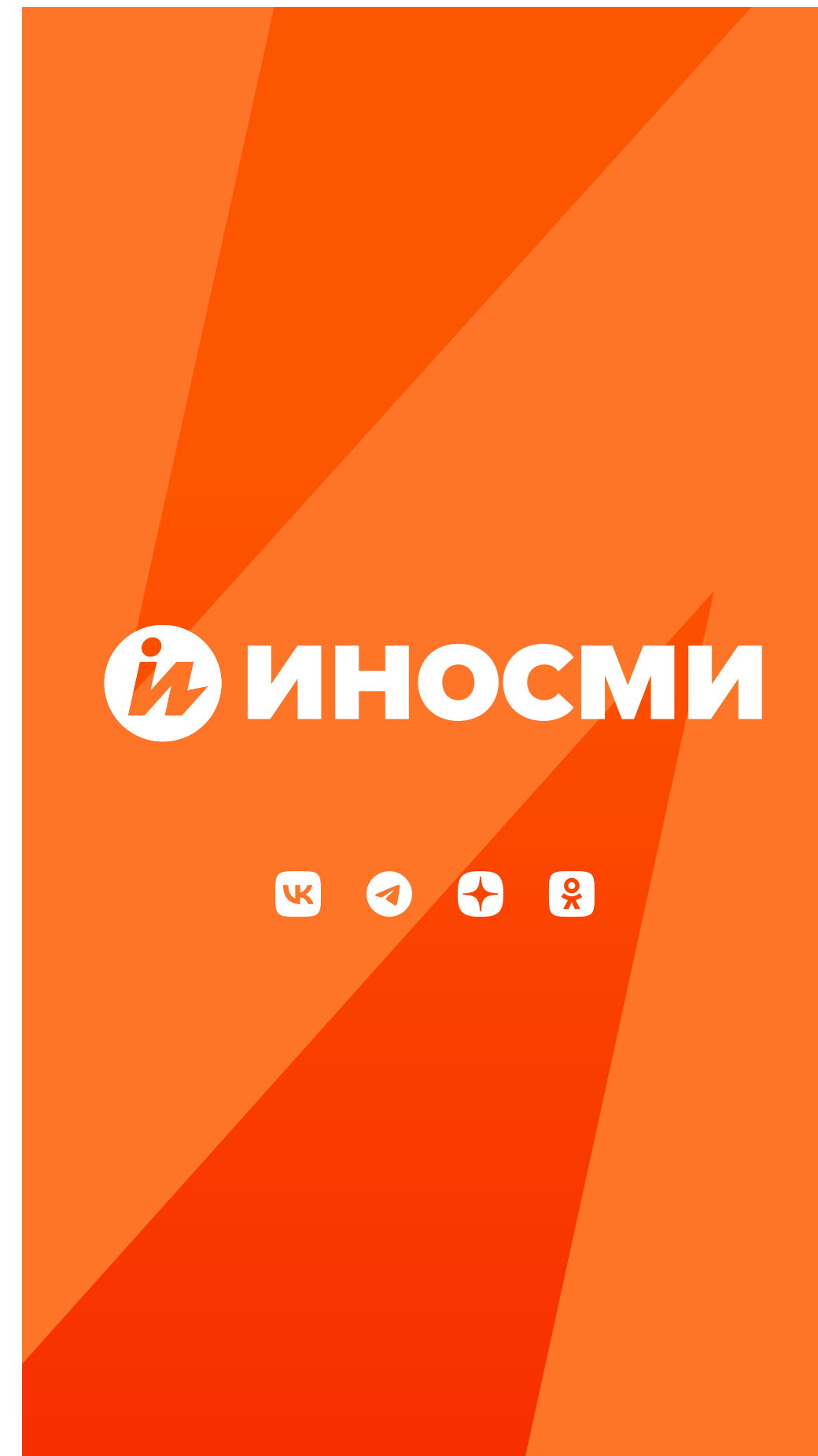
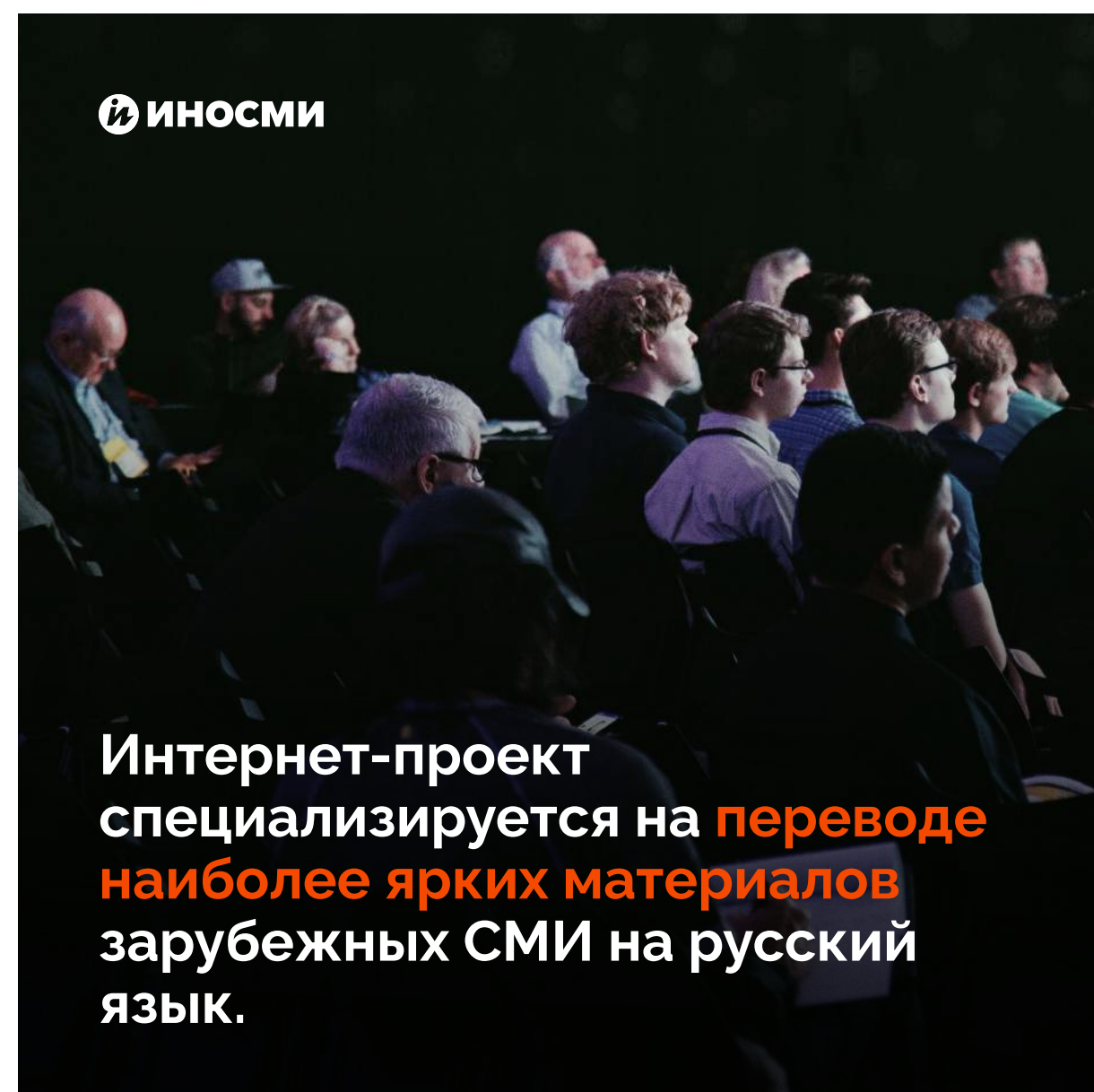
Изображение профиля



Обложка профиля



Публикации в социальных сетях





РОССИЯ СЕГОДНЯ
международная медиагруппа

По всем вопросам, связанным с данным руководством
и работой с брендинговыми материалами обращаться по адресу:
DMD-brand-design@msk.rian