



**РИА  
НОВОСТИ**

**Руководство  
по фирменному стилю**

**2024.08**

01. О бренде	3
02. Константы фирменного стиля	5
03. Носители	28

Ø1. О бренде

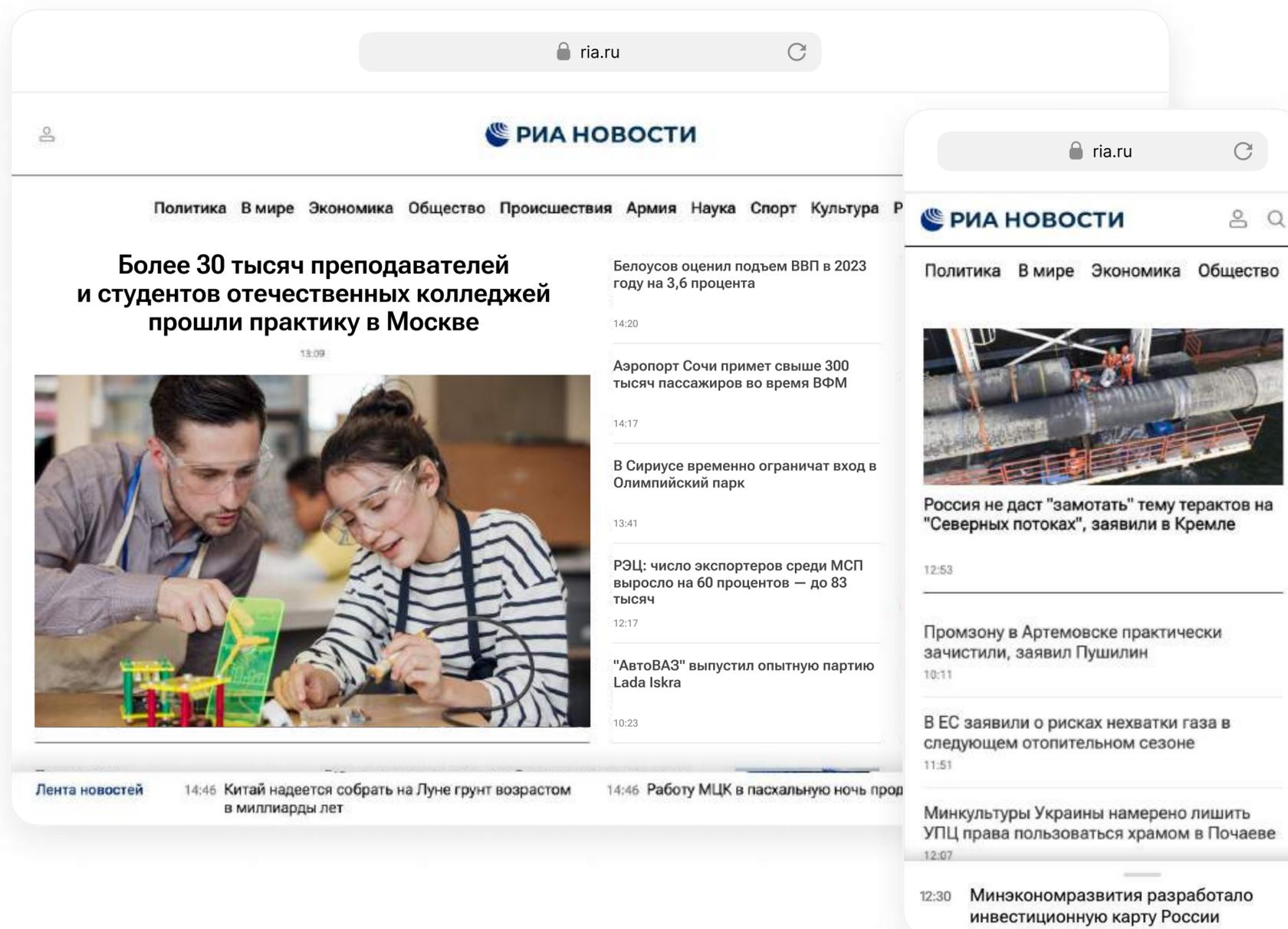
# Лидирующее российское информационное агентство и новостной сайт

РИА Новости обеспечивает свою аудиторию точной и оперативной информацией обо всех важнейших событиях в России и за рубежом. Мы видим свою миссию в создании актуальной и достоверной картины дня.

РИА Новости является самым цитируемым российским информационным агентством в СМИ и в социальных сетях\*.

РИА Новости – это только достоверная информация из проверенных источников и от собственных корреспондентов в России и мире.

\* Медиалогия, ноябрь 2023



## 02. Константы фирменного стиля

Иерархия носителей	6
Логотип	8
Палитра	16
Типографика	18
Фирменная графика	21
Стиль иллюстраций	25
Вотермарки	26
Соцсети	27

## Уровни согласования

Вся разрабатываемая графическая продукция, содержащая фирменный стиль бренда, может быть отнесена к одному из трёх уровней согласования.

1

### СОГЛАСОВАНИЕ ОБЯЗАТЕЛЬНО

Требуется консультация с Управлением маркетинговых коммуникаций, Дирекцией медиадизайна или Дирекцией дизайна коммуникаций и рекламы.

Примеры: логотип медиапродукта, ребрендинг сайта, оформление профиля в социальной сети, крупное мероприятие или рекламная кампания.

2

### СОГЛАСОВАНИЕ РЕКОМЕНДУЕТСЯ

Консультация по типовому внешнему виду носителя желательна.

Примеры: публикации в профиле в социальной сети, баннеры на сайте, шаблоны фирменных бланков и другой печатной продукции.

3

### СОГЛАСОВАНИЕ НЕ ТРЕБУЕТСЯ

Консультация по содержанию носителя на усмотрение автора.

Примеры: коммуникация на фирменных бланках и электронные письма, публикации в социальных сетях с использованием фирменных шаблонов.

---

По всем вопросам, связанным с данным руководством и работой с брендинговыми материалами обращаться по адресу:  
DMD-brand-design@msk.rian

# Фирменный стиль

Логотип, цветовая гамма, типографика, использование изображений и взаимосвязь между этими элементами вместе определяют фирменный стиль бренда РИА Новости.

Данное руководство разработано с целью соблюдения стандартов оформления и единообразия при создании любых коммуникационных материалов.

Руководство содержит базовые элементы, определяющие визуальный образ бренда, и устанавливает простые правила их корректного использования. Тем не менее руководство не может охватить все возможные случаи, и данные правила могут быть расширены в дальнейшем.

## Логотип



## Типографика

**RS NEWS  
SANS**

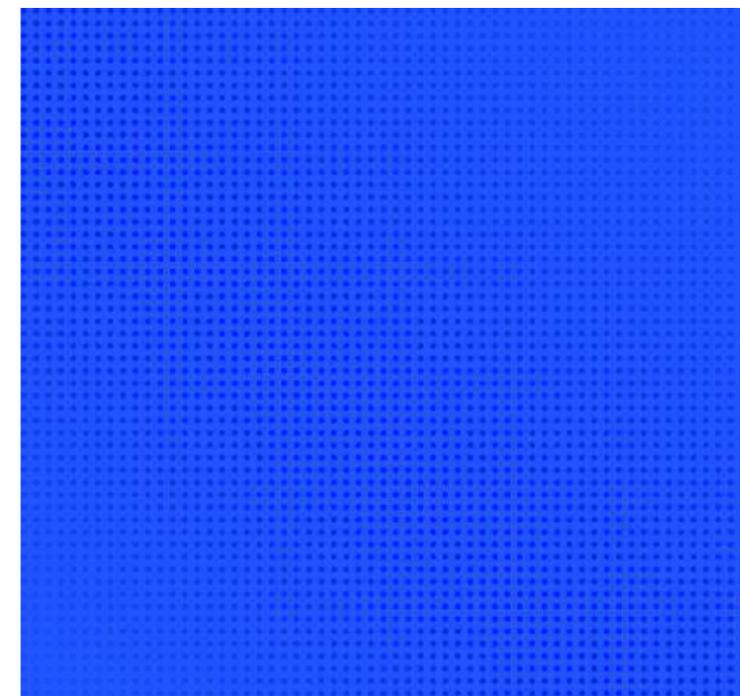
## Цветовая гамма



## Стиль иллюстраций



## Графика



## Основная версия логотипа

Логотип состоит из знака и шрифтовой части.  
Не допускается использование шрифтовой части  
отдельно от знака. Знак может использоваться как  
самостоятельный элемент на аватарах в соцсетях  
и при нанесении на сувенирную продукцию,  
в случаях когда это действительно обусловлено  
форматом/дизайном носителя.



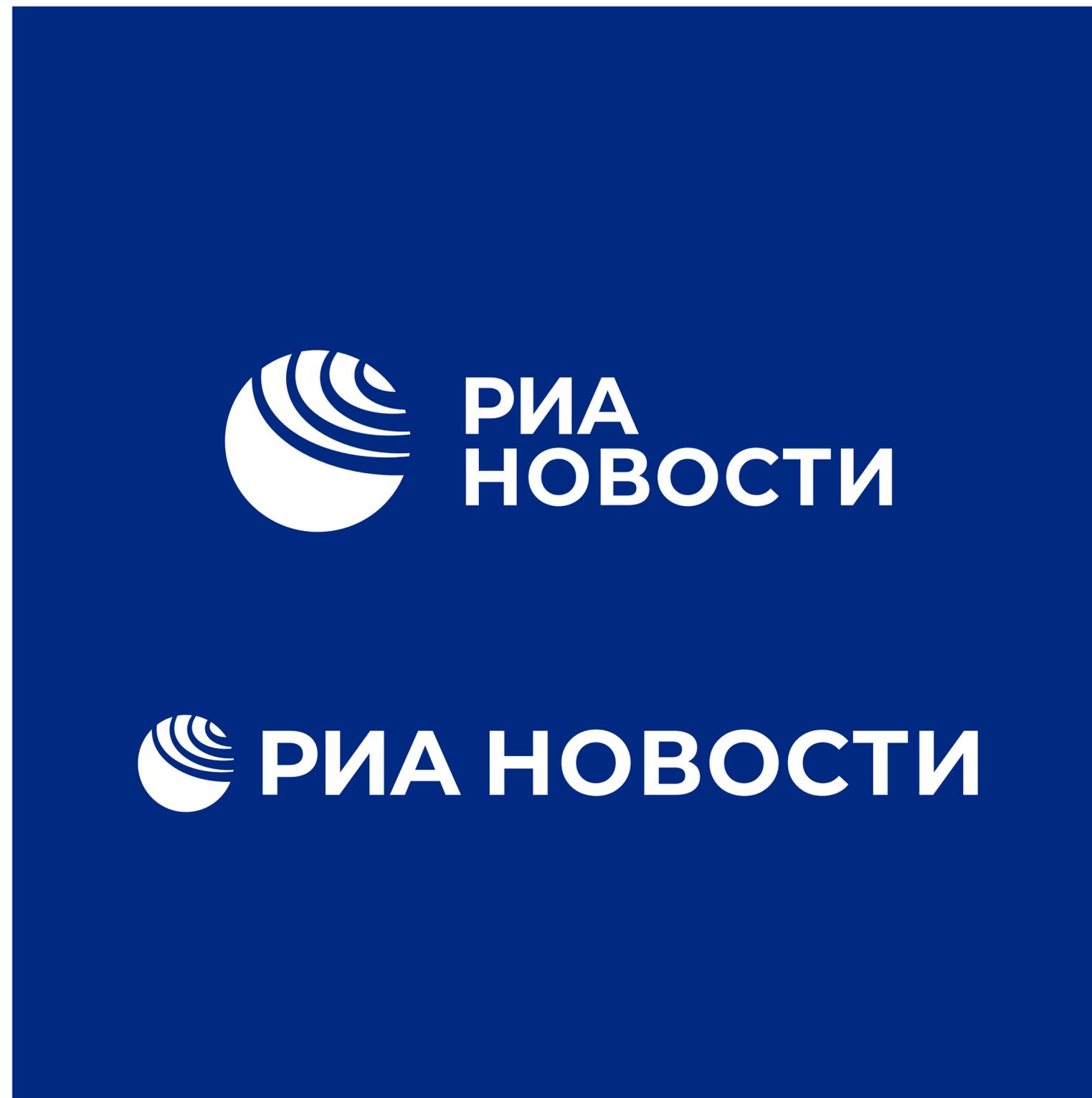
## Дополнительная версия логотипа

Дополнительная версия логотипа рекомендуется к использованию на узких горизонтальных форматах (баннеры, хедер и футер сайта или бланка, нанесение на карандаши и ручки и т.п.).



## Монохромные версии логотипа

Монохромные версии рекомендуется использовать при нанесении в одну краску, а также в случаях, когда предпочтительнее более лаконичное воспроизведение логотипа.





## Охранное поле логотипа

Не допускается размещение любых текстовых или графических элементов в непосредственной близости к логотипу. Минимально возможная дистанция для размещения равна размеру буквы «О» в слове «НОВОСТИ».



## Недопустимое использование логотипа



✗ Недопустимо исказить пропорции элементов



✗ Недопустимо менять расположение элементов



✗ Недопустимо использовать произвольные шрифты



✗ Недопустимо изменять порядок элементов



✗ Недопустимо использовать произвольные цвета и градиенты



✗ Недопустимо изменять относительные размеры



✗ Недопустимо использовать контуры



✗ Недопустимо вращать элементы



✗ Недопустимо использовать текстовую часть отдельно от знака

## Использование логотипа на фонах



Цветная версия используется на светлых неконтрастных изображениях и плашках



Одноцветная версия используется на контрастных фонах плашках



Допускается размещать белые монохромные версии логотипа на мало контрастных темных фонах без мелких деталей



При необходимости размещения на сложном фоне рекомендуется использовать затемнение для снижения контраста

## Кобрендинг

При кобрендинговом размещении используется только основная (двустрочная) версия логотипа.

Расстояние между разделительной линией и логотипами равно ширине буквы «О» из слова «НОВОСТИ».



**РИА  
НОВОСТИ**



**РОССИЯ  
СЕГОДНЯ**  
международная  
медиагруппа



**РИА  
НОВОСТИ**



**ТВОЙ  
БИЗНЕС**

# Цветовая палитра

## Цвета логотипа

### Logomark Blue

HEX 002981  
RGB 000 041 129  
CMYK 100 60 00 43

PANTONE®  
3591 C

### Logotype Blue

HEX 003057  
RGB 255 150 000  
CMYK 96 72 00 00

## Цвета акциденции

### Dark Blue

HEX 001440  
RGB 000 020 064  
CMYK 100 72 00 73

### Bright Blue

HEX 2156FF  
RGB 033 086 255  
CMYK 93 55 00 00

### White

HEX FFFFFFFF  
RGB 255 255 255

## Дополнительные цвета

### Grey 01

HEX E1E1E1  
RGB 225 225 225

### Grey 02

HEX BEBEBE  
RGB 190 190 190

### Grey 03

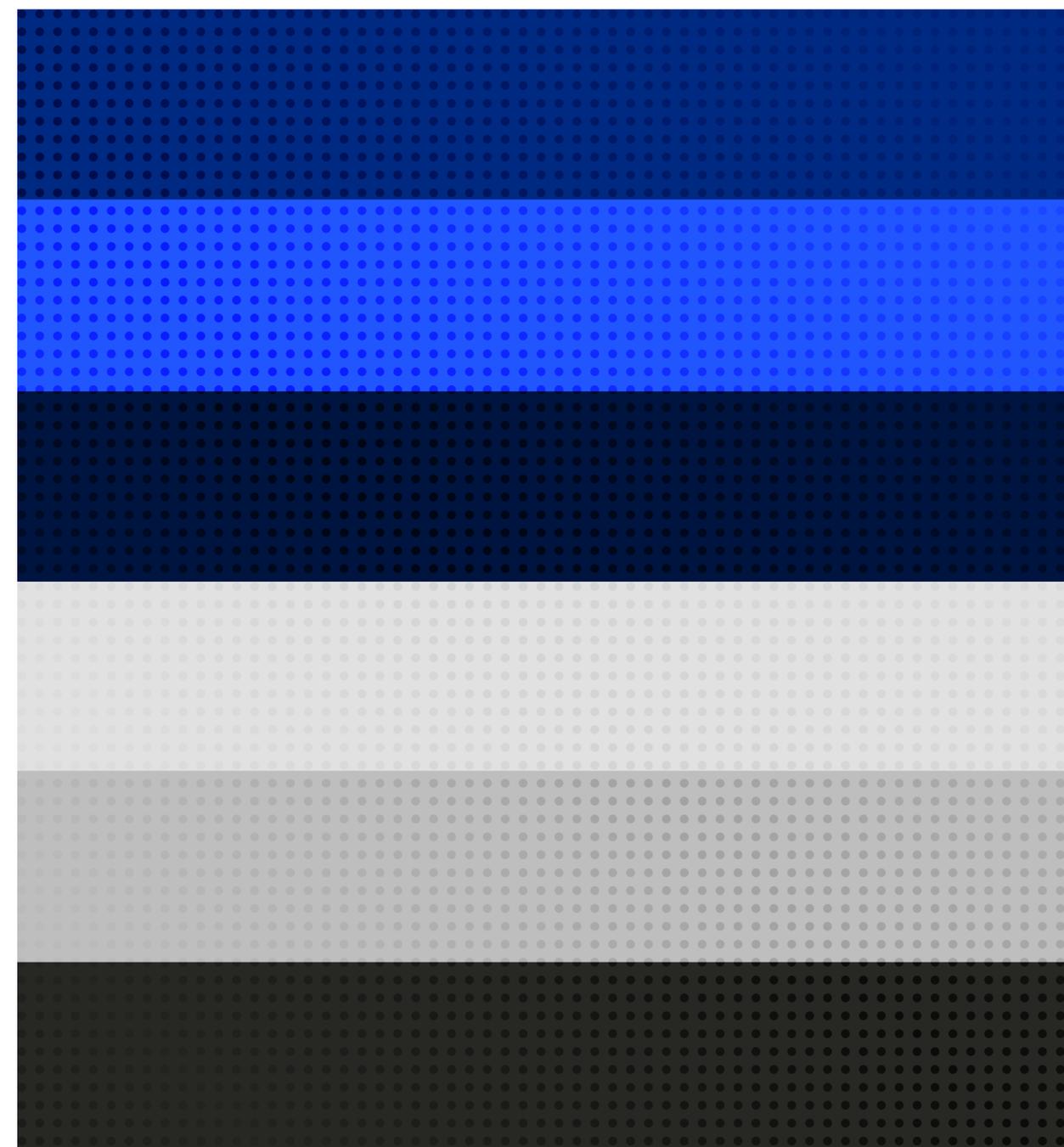
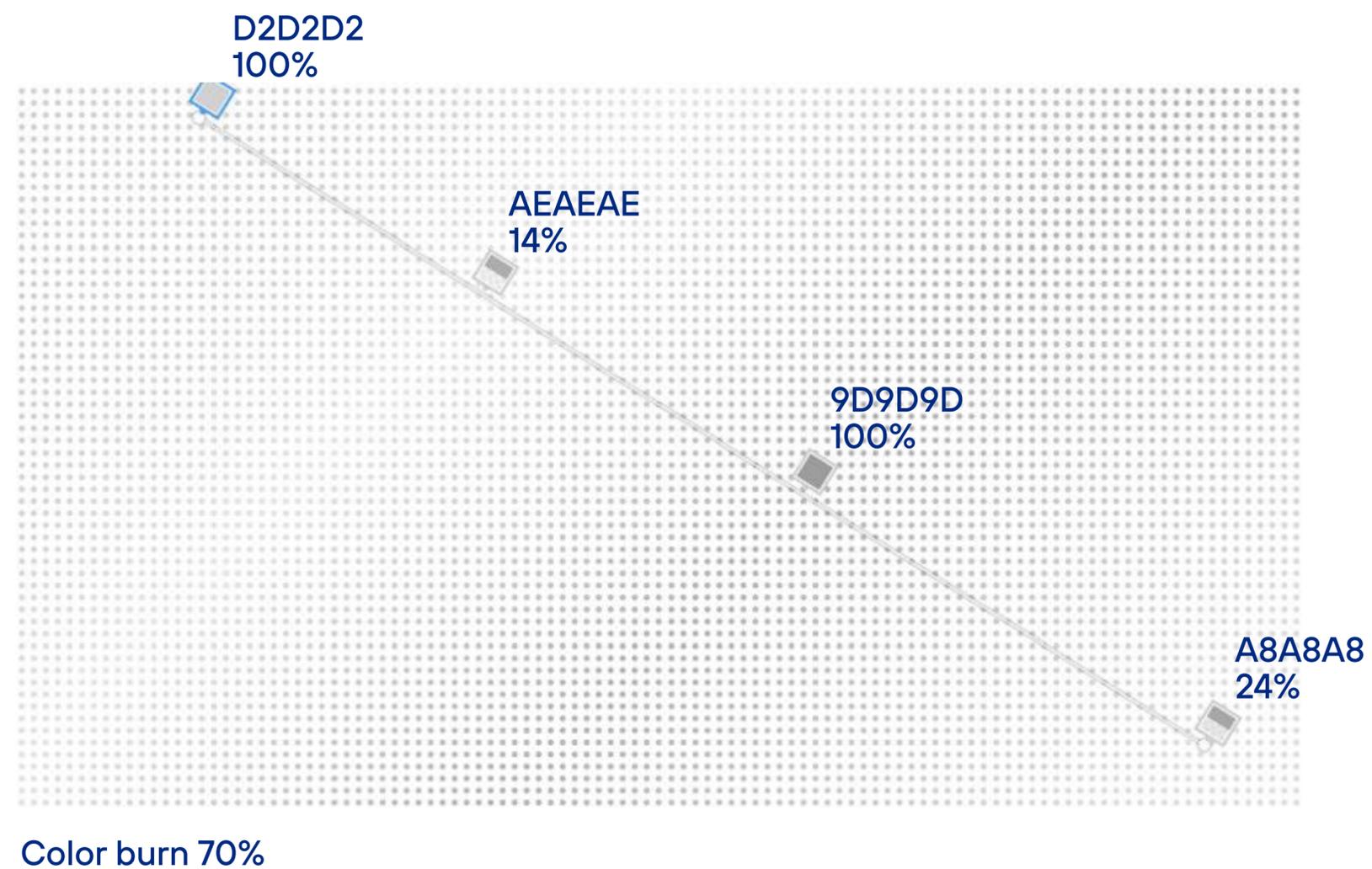
HEX 272724  
RGB 039 039 036

### Grey 04

HEX 171715  
RGB 023 023 021

# Фирменная графика

При создании фирменной графики рекомендуется использовать указанный ниже градиент, режим наложения и уровни прозрачности.



Фирменный шрифт

Универсальный  
геометрический  
гротеск

RS NEWS SANS обладает явно выраженным характером, но при этом без слишком ярких всплесков или перегибов — он и не слишком нейтрален и в меру ярок. Мы хотели создать гротеск с узнаваемыми рисунком и геометрией, который бы отлично подходил для решения визуальных задач в архитектуре, дизайне, промышленности, точных науках, черчении, высоких технологиях, исследованиях, статистике.

RS NEWS SANS

АБВ01

**RS NEWS SANS BOLD**  
RS NEWS SANS MEDIUM  
RS NEWS SANS REGULAR  
*RS NEWS SANS ITALIC*  
RS NEWS SANS CONDENSED REGULAR

# Верстка

Для верстки текстов, не требующих дополнительного оформления, рекомендуется использовать параметры, пропорциональные указанным.

заголовок  
RS NEWS SANS  
BOLD  
32/110%

## Госдума во втором чтении упростила процедуру исключения МСП из ЕГРЮЛ

подзаголовок  
RS NEWS SANS  
MEDIUM  
24/110%

### Госдума во втором чтении упростила малому и среднему бизнесу процедуру исключения из ЕГРЮЛ

наборный текст  
RS NEWS SANS  
REGULAR  
18/130%

ФНС в течение пяти рабочих дней со дня получения заявления должна принять решение о предстоящем исключении предприятия из ЕГРЮЛ. В случае несоблюдения хотя бы одного из условий для исключения из реестра налоговый орган должен уведомить об этом заявителей.

выделение в тексте  
RS NEWS SANS  
ITALIC  
18/130%

Замглавы Минэкономразвития РФ Татьяна Илюшникова ранее поясняла, что сейчас процедура прекращения деятельности юрлица по инициативе его самого или собственника достаточно сложная, дорогостоящая и долгая — *от шести месяцев до года*. В результате, по ее словам, многие субъекты МСП предпочитают просто бросить компанию, не сдавая отчетности и не проходя установленных законом ликвидационных процедур. Предлагаемые изменения позволят сократить максимальный срок процедуры прекращения деятельности МСП до 3,5 месяцев, отмечала замминистра.

сноска  
RS NEWS SANS  
CONDENSED  
REGULAR  
14/130%

ФНС в течение пяти рабочих дней со дня получения заявления должна принять решение о предстоящем исключении предприятия из ЕГРЮЛ. В случае несоблюдения хотя бы одного из условий для исключения из реестра налоговый орган должен уведомить об этом заявителей.

## Наборный шрифт для веб

Вариативная адаптация шрифта Google Roboto с множеством опций для настройки различных параметров дизайна.

ROBOTO FLEX

АБВ01

ROBOTO FLEX BOLD  
ROBOTO FLEX SEMIBOLD  
ROBOTO FLEX MEDIUM  
ROBOTO FLEX REGULAR

## Фирменная графика

Фирменная графика представляет собой матрицу из круглых элементов, расположенных на фоне одного из фирменных цветов. Использование градиентов и режимов наложения позволяет придать таким фонам необходимую динамику.

## Рекомендации и ограничения

При использовании фирменной графики рекомендуется подбирать оптимальный масштаб элементов с учетом формата носителя.



⊗ При слишком мелком размере отдельные элементы сливаются и воспринимаются как цифровой шум



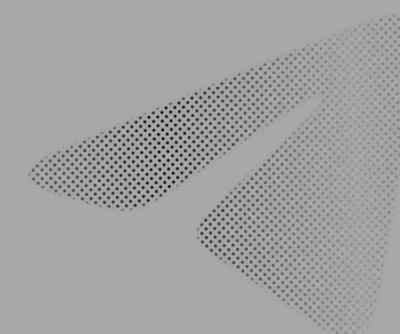
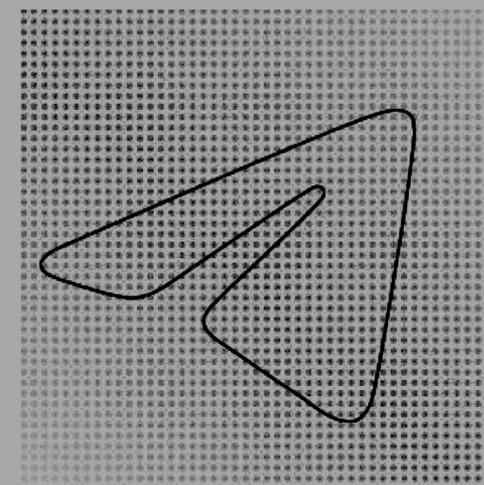
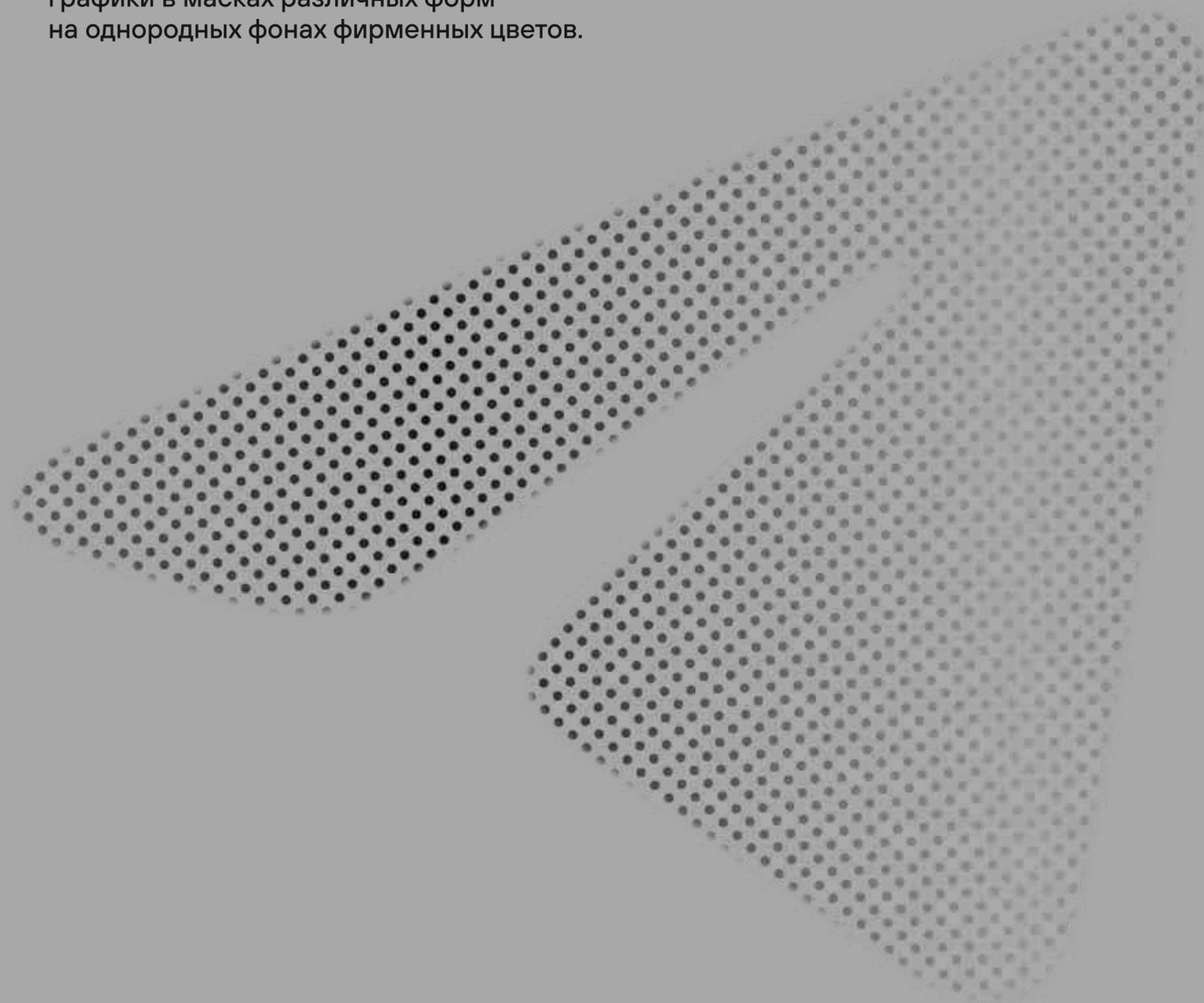
✓ Оптимальный рамер — графика остаётся узнаваемым фоном и не затрудняет восприятие информации



⊗ Слишком крупный размер выделяет отдельные элементы и затрудняет восприятие информации

# Фирменная графика

Допускается использования фирменной графики в масках различных форм на однородных фонах фирменных цветов.





изображение профиля социальной сети



# Стиль иллюстраций



# Вотермарки



## 03. Носители

Бренди́рованная продукция	29
Бренди́рованные конструкции	37
Медиа́фасад	38

















**РОССИЯ СЕГОДНЯ**  
международная медиагруппа

По всем вопросам, связанным с данным руководством  
и работой с брендинговыми материалами обращаться по адресу:  
[DMD-brand-design@msk.rian](mailto:DMD-brand-design@msk.rian)